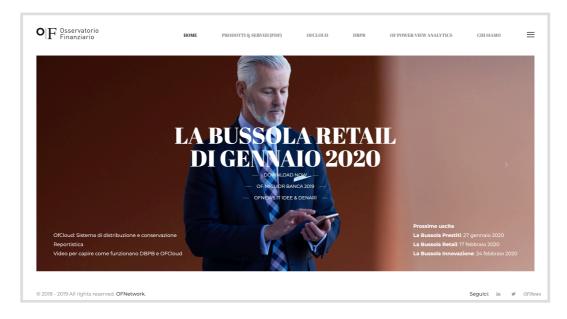
F Osservatorio Finanziario Prodotti & Servizi edizione aggiornata al 30 giugno 2019

01 02 03 04

Le Piattaforme I Database Italian Banks Ranking European Banks Rankinc l Report Le Bussole Consulenza e formazione



Libro Prodotti & Servizi illustra alcune offerte che OF mette a disposizione di banche, compagnie di assicurazioni e in generale società finanziarie tra cui le Fintech per l'anno in corso. Il listino prevede anche una formula di abbonamento sostenitore che dà diritto a prendere visione dei progetti in via di sviluppo.



Vai al sito ofnetwork.net



INDICE

1.	PIATTAFORME PER ANALISI E CONFRONTI	4
	DBPB, I CONTENUTI	5
	I NUMERI DEL DBPB	6
	I PROVATORI E I FOCUS GROUP PERMANENTI	6
	FORMULE DI ABBONAMENTO	8
	ANALISI DEI BILANCI E STIME DA ALGORITMI OFPOWERVIEW	9
	I NUMERI DI OFPOWERVIEW™	10
	FORMULE DI ABBONAMENTO	11
2.	IBR - ITALIAN BANKS RANKING	12
	IL MODELLO DELL'INDICE	12
	INDICE BANCARIO EUROPEO	13
	IBR PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE	14
	FORMULE DI ABBONAMENTO	17
3.	REPORTISTICA: LA BUSSOLA	18
	NEW. REPORT OFINSIGHT	19
	OFINSIGHT DENTRO I CONTI	20
	OFINSIGHT. CIBO PER LA MENTE	21
	LA BUSSOLA RETAIL IL REPORT BASE MENSILE DAL 2008	22
	LA BUSSOLA PMI	23
	LA BUSSOLA INNOVAZIONE	24
	LA BUSSOLA ASSICURAZIONI	25
	LA BUSSOLA PRIVATE BANKING	26
	OSSERVATORI RAVVICINATI	27
	LA BUSSOLA PRESTITI CON OSS.RAVVICINATO	28
	LE ALTRE BUSSOLE BOUQUET	29
4.	CONSULENZA E COMUNICAZIONE	30
	ALCUNI ESEMPI	31
	BANCHE E FINTECH ONE2ONE	32
	CONTENT & MARKETING	34
	LISTINO INDICATIVO	35

ULTIMO AGGIORNAMENTO 8 MARZO 2020



SONO INTERESSATO AI SEGUENTI SERVIZI E PRODOTTO.

POTETE INVIARMI UNA OFFERTA PERSONALIZZATA?

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

FRANCESCA TEDESCHI DI DARIO

EMAIL: FRANTED@OFNETWORK.NET, FRANTED@GMAIL.COM

TEL 342 6104866



1. PIATTAFORME PER ANALISI E CONFRONTI





OF Osservatorio Finanziario, istituto di ricerca specializzato nel settore finanziario, attivo dal 2001, ha ideato, finanziato, sviluppato e gestisce due piattaforme con database e modellistica proprietari.

- 1. DataBase Prodotti Bancari (DBPB™)
- 2.OFPowerView Analytics™

Entrambi sono raggiungibili dal portale <u>OFNetwork.net</u> che comprende anche il repository OFCLOUD.it per scaricare tutti report in formato digitale.

Sono in fase di sviluppo, inoltre:

- 3. FID™ (Forecast Insurance DataBase Piattaforma per il mondo assicurativo con tre database proprietari)
- 4. APP OFALERT per una distribuzione intelligente e mobile delle informazioni

Con algoritmi proprietari che confrontano sia dati qualitativi (dal DBPB) sia quantitativi (Da OFPowerView) è stato creato e sviluppato un INDICE BANCARIO NAZIONALE - Italian Banks Ranking (IBR).

IBR confronta i principali gruppi bancari operanti in Italia. Con lo stesso modello OF sta lavorando all'INDICE BANCARIO EUROPEO (European Banks Ranking) che attualmente è stato sviluppato esclusivamente per la parte dei bilanci mettendo a confronto 25 Gruppi bancari europei.

Italian Banks Ranking è alla base del premio OF Miglior Banca.





DBPB, I CONTENUTI

DataBase Prodotti Bancari è un HUB di numerosi database sviluppati da OF a partire dal 2001 anno in cui è stato pubblicato il sito osservatoriofinanziario.com e il primo confronto tra i servizi home banking con il modello proprietario che analizza numerosi punti di osservazione.

In seguito, OF ha sviluppato analisi per confrontare numerosi prodotti Retail, PMI, e frutto di innovazione per oltre 400 operatori.

La piattaforma è accessibile in abbonamento con id e password con la massima tutela della privacy.

Alla piattaforma accedono attualmente oltre 1.600 persone. Oltre agli abbonati accedono anche i membri della Community di OF che riceve ogni giorno una newsletter, **OFNews Aggregator** con una rassegna delle principali notizie economiche, finanziarie e di tecnologia da oltre 100 testate online italiane e straniere. Di questa Community fanno pare anche i cosiddetti "provatori" che, insieme ai Focus Group, sono alla base della raccolta informativa di OF per alimentare il DBPB.

Le fonti utilizzate per raccogliere le informazioni nel DBPB sono in sintesi 5:

- 1. Fogli informativi dei prodotti (dai siti delle banche)
- 2. Comunicati stampa, position paper (dagli uffici stampa)
- 3. Indicazioni e prove dai Focus Group permanenti (vedi scheda)
- 4. Feedback da forum e social network
- 5. Prove dai Provatori (vedi scheda).

Il DBPB include tutte le news dall'aggregator OFNews.tv, gli articoli pubblicati

nelle quattro testate di OF (OFnews.it, OFTravel.it, OFHome.it e

SHOP.PAY.APP) con tutte le schede pubblicate nei report della serie La

Bussola.

Ciò rende la ricerca di informazioni agile e completa. Un motore di ricerca

interno restituisce le informazioni identificate con diversi colori abbinati a ogni

singolo prodotto e con la possibilità di stampare e scaricare dal web in

differenti formati.

OF offre agli abbonati che decidono un abbonamento FULL la piena

assistenza che comprende ideazione e sviluppo di reportistica personalizzata,

in diversi formati digitali e/o stampati, e consulenza per analisi organizzate

anche grazie ai Focus Group permanenti e agli Osservatori Ravvicinati.

I NUMERI DEL DBPB

Oltre 50mila schede da La Bussola (Retail, PMI, Innovazione) con motore di

ricerca interno a parole chiave, nome banca, intere frasi; oltre 100mila news da

OfNews aggregator rassegna stampa quotidiana. A oggi i prodotti analizzati

sono oltre 1000 prodotti di 80 banche per 30 gruppi bancari oltre Poste

Italiane e a numerose FinTech e alle FAAGs per complessivi 413 operatori nel

mondo.

I PROVATORI E I FOCUS GROUP PERMANENTI

OF Osservatorio Finanziario nasce nel 2001 come Community di persone che

fanno domande sui prodotti bancari in particolare servizi online. Il modello di

analisi originale funziona ancora oggi a quasi 20 anni di distanza. La

Community partecipa alle analisi e al monitoraggio attivo attraverso due

strumenti:

- prove dai provatori

- indicazioni dai Focus Group permanenti

Un provatore è una persona che utilizza un prodotto o più prodotti bancari e

finanziari e fornisce periodicamente informazioni circa il loro andamento. Ad

OFNetwork srl

pag. 6

esempio se ci sono variazioni significativi, anche malfunzionamenti, oppure

offerte interessanti lo segnala immediatamente al team di analisti. Qualora

serva una indagine più approfondita e su larga scala un gruppo di provatori si

incarica di cercare altre persone da intervistare su una tipologia di prodotto

specifico (ad esempio i prestiti). Le interviste sono tutte poi prese in carico dal

team di analisti per una loro edizione finale all'interno del report.

Un Focus Group è un piccolo gruppo di massimo 7 persone che possono far

parte anche di una sola famiglia allargata che su base geografica invia

periodicamente indicazioni sull'uso di un cluster di prodotti da banche diverse.

Francesca Tedeschi visita ogni anno periodicamente il gruppo di persone che

sono dislocate in alcuni dei più importanti capoluoghi di provincia e sollecita

un dibattito su un tema specifico anche sulla base delle indicazioni avute dai

Clienti.

I membri dei FG sono interrogati anche per potere dare una valutazione dei

servizi abbinati ai vari prodotti in modo da aggiungere punteggi qualitativi nel

momento in cui OF prepara le classifiche annuali per il Premio OFMiglior

Banca.

ACCESSO AL DBPB DA QUI

TORNA ALL'INDICE

OFNetwork srl

sede legale: Via Freguglia 10 20122 Milano

pag. 7



FORMULE DI ABBONAMENTO

DBPB. ABBONAMENTO BASE

Accesso online ai tre report <u>La Bussola Retail, La Bussola PMI e La Bussola Innovazione</u> realizzati in versione digitale e anche interattiva (cioè con video di campagne inseriti nel file Adobe PDF) con la possibilità di richiedere versione stampabile a colori. **Accesso al DBPB limitato.**

DBPB. ABBONAMENTO FAI-DA-TE

Accesso online ai database del DBPB (conti, depositi, mutui, carte di credito, prepagate eccetera) in modalità autonoma con la possibilità si scaricare i file excel e stampabili, utilizzo del motore di ricerca su tutti i dati della piattaforma dal 2008 a oggi oltre alla possibilità di scaricare i report La Bussola retai, La Bussola PMI e La Bussola Innovazione.

DBPB. ABBONAMENTO FULL

Oltre all'accesso a tutti i database e ai report della serie La Bussola come nei due abbonamenti precedenti, **questo servizio prevede l'assistenza del team di analisti** per richieste personalizzate, consulenza online, realizzazione di reportistica personalizzata. Si ricevono informazioni in anticipo rispetto ai report in pubblicazione, ai media e alle news di OF. La caratteristica principale di questo servizio è la rapidità e la completezza grazie al sistema di estrazione dati del DBPB.

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET	SOSTENITO- RE EURO NET
DBPB. BASE (con i tre report La Bussola Retail, La	19.000,00€	22.800,00 €
Bussola PMI, La Bussola Innovazione)		
DBPB. FAI-DA-TE (con i tre report La Bussola Retail,	24.000,00€	28.800,00€
La Bussola PMI, La Bussola Innovazione)		·
DBPB. FULL (con i tre report La Bussola Retail, La	33.000,00€	39.600,00€
Bussola PMI, La Bussola Innovazione)	,	,





ANALISI DEI BILANCI E STIME DA ALGORITMI OFPOWERVIEW

OFPowerView.com è la piattaforma che analizza e confronta i bilanci, le semestrali e le trimestrali di 77 banche per 21 gruppi bancari oltre a BancoPosta-Poste Italiane, dal 2010 a oggi. Inoltre, grazie ad algoritmi e modelli proprietari la piattaforma approfondisce e arricchisce l'analisi restituendo numerose informazioni per ciascun gruppo bancario e con la completa serie storica quali:

- Il numero dei conti correnti (suddivisi per tipologia)
- L'erogazione di prestiti e dei mutui
- La redditività dei conti/mutui/prodotti di risparmio
- Il numero di filiali e la loro redditività sul territorio
- Numero conti e giacenza per filiale
- Altri dati personalizzabili su richiesta.

Le stime di OF derivate dagli algoritmi proprietari sono certificate sia da confronti con le stesse banche a cui si riferiscono, sia da PoliHub, PoliMi. La piattaforma è accessibile in modalità community su piattaforma open source liferay, e su server sicuro AWS, dando anche la possibilità di creare propri gruppi di collaboratori/consulenti e un profilo di ricerca personalizzato con cluster di competitor, di prodotti e localizzazione geografica. La piattaforma è accessibile in abbonamento con id e password con la massima tutela della privacy. OFPowerView può essere associato da una assistenza che comprende ideazione e sviluppo di reportistica personalizzata, in diversi formati digitali e/o stampati.



OFNetwork srl sede legale: Via Freguglia 10 20122 Milano Partita IVA 06826940964 sito www.osservatoriofinanziario.com

I NUMERI DI OFPOWERVIEW™

OFPowerView.com è incentrato principalmente su dati quantitativi provenienti

da più fonti. All'interno del database sono presenti:

• Oltre 500 dati dai bilanci di più di 20 gruppi bancari nazionali, dal 2010 a

oggi, presi dalle relazioni annuali e semestrali (vengono presi dati anche

dalle relazioni trimestrali ma non sono ancora inseriti nel database) per un

totale di circa 180.000 record. Nel 2018 sono stati aggiunti i bilanci di 20

gruppi bancari europei.

• Circa 70.000 record sull'anagrafica degli sportelli bancari italiani,

comprensiva di aperture, chiusure e variazioni.

• Dati da Banca d'Italia sui depositi della clientela per forma tecnica e per area

geografica (oltre 34.000 record) e sugli impieghi alla clientela per tipologia,

regione e provincia di destinazione (oltre 20.000 record).

• Dati dall'Istat sulla popolazione residente per comune, età, stato civile (oltre

14.000.000 record), sull'occupazione per regione e provincia, tipo di

contratto, fasce d'età, titolo di studio (circa 25.000 record), sui consumi delle

famiglie per tipologia di bene, tipologia di spesa, ampiezza familiare,

regione (oltre 45.000 record), sulle condizioni economiche delle famiglie, sui

pensionati.

• Da Movimprese vengono presi i dati relativi all'anagrafica delle imprese

presenti in italia per provincia, classificazione ATECO e tipologia di impresa

(oltre 900.000 dati).

• Sono inoltre presenti dati dall'OMI sulle compravendite immobiliari e

dall'Agenzia delle Entrate sulle dichiarazione dei redditi.

PER ENTRARE. OFPOWERVIEW.COM

IL MANUALE DELLA PIATTAFORMA

OFNetwork srl

pag. 10



FORMULE DI ABBONAMENTO

Possibilità di sconti per chi è abbonato a DBPB in tutte e tre le formule.

POP - PERFORMANCE OF PRODUCTS

L'abbonamento prevede la ricezione trimestrale della newsletter Performance Of Products (POP) e un accesso con id e password a OFPowerView.com. POP comprende tutte le stime di OF per ciascun competitor analizzato. Si tratta in particolare delle stime su: numero conti correnti, ammontare mutui, erogazione mutui; efficienza numero conti correnti, efficienza ammontare conti correnti, forbice finanziamenti; quote di mercato conti correnti, quote di mercato dei mutui, ammontare mutui e quote di mercato degli sportelli. Tutto su base territoriale a livello provinciale.

COMMUNITY

L'abbonamento prevede un accesso con id e password a un numero massimo di 10 persone che possono quindi utilizzare tutte le informazioni contenute nei diversi database della piattaforma, oltre a creare una propria pagina personale con i grafici e le informazioni necessarie alla propria attività. Possibilità creare un cluster personalizzato di banche. E un proprio gruppo di lavoro con la formula community.

ADVISORY

L'Abbonato insieme all'accesso riceve supporto di advisory per ricerche personalizzate e per la eventuale realizzazione di reportistica, presentazioni e newsletter personalizzate.

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET	SOSTENITORE EURO NET
OFPOWERVIEW. POP trimestrale	22.000,00€	26.400,00€
OFPOWERVIEW. COMMUNITY	29.000,00€	34.800,00€
OFPOWERVIEW. ADVISORY	da definire	da definire



2. IBR - ITALIAN BANKS RANKING

IL MODELLO DELL'INDICE

OF Osservatorio Finanziario ha ideato, sviluppato, finanziato, provato e divulgato un innovativo modello di indice bancario, Italian Banks Ranking (IBR). Tale modello è stato applicato nel 2016 e nel 2017 a 23 gruppi bancari operativi in Italia oltre a Poste Italiane-BancoPosta, nel 2018 a 22 Gruppi e nel 2019 a 21 Gruppi. Il team per il 2020 sta lavorando per inserire altre banche territoriali: ciò è possibile grazie alla parametrizzazione dei dati che consentono di confrontare banche grandi e banche piccole, nazionali, pluriregionali, territoriali e anche new bank.

L'Indice è stato provato in collaborazione con gli stessi gruppi bancari dimostrandone il rigore e la robustezza. Il modello originale di OF nasce dall'esigenza di fornire uno strumento che sia rigoroso nell'analisi, sufficientemente ricco di dati e informazioni e adatto a confronti tra gruppi anche molto differenti fra loro e sia nel contempo semplice da capire, in modo da diventare un punto di riferimento per l'informazione e l'educazione finanziaria, oltre a essere un supporto indispensabile per gliorBanca è un pavone d'oro il marketing bancario e finanziario.

Il logo dell'indice bancario e del premio OFMi-

Il modello IBR fa riferimento a contenuti e analisi, a dati quantitativi e a confronti qualitativi sui prodotti e servizi elaborati, conservati e aggiornati costantemente nelle due piattaforme proprietarie di OF: il DBPB (DataBase Prodotti Bancari) e OFPowerView Analytics™ (database bilanci e semestrali).



INDICE BANCARIO EUROPEO

OF Osservatorio Finanziario, a seguito dal successo del suo Indice bancario, denominato Italian Banks Ranking, lanciato nel maggio 2017 (evento OFMiglior Banca 17-5-2017) sta operando per sviluppare l'European Banks Ranking (EBR), applicando lo stesso modello dell'Italian Banks Ranking a un cluster di gruppi bancari su base europea e inserendo una serie di aggiustamenti statistici in base a diversi parametri tra cui la composizione delle famiglie e la segmentazione della clientela nei diversi Paesi esaminati. L'obiettivo è fornire un valido supporto conoscitivo e informativo a numerosi target (gruppi bancari nazionali e internazionali, società finanziare quali SGR e SIM, FinTech e investitori istituzionali eccetera) verso l'Europa delle Banche.

L'indice europeo segue la stessa metodologia dell'indice italiano, ovvero osserva e confronta sia i numeri dai bilanci sia i prodotti e i servizi dei seguenti gruppi bancari. L'indice di OF intende mettere in rilievo il reale posizionamento di un gruppo bancario inserendolo nel contesto economico, sociale e geografico di appartenenza.

L'European Bank Ranking potrà essere sfruttato in più ambiti da diverse tipologie di clienti. Un suo primo scopo è essere uno strumento per poter valutare il posizionamento di un istituto di credito nei confronti dei suoi competitor, analizzandone punti di forza e di debolezza e fornendo degli spunti su come colmare l'eventuale gap tra gli istituti. Inoltre, attraverso i suoi aggiornamenti.

EBR si pone come uno strumento veloce e immediato per un'analisi strategica dell'andamento dell'istituto. Infine, sempre per una clientela bancaria, può essere usato come strumento per la comunicazione per valorizzare le eccellenze della banca.

Al di fuori del mondo bancario EBR può essere usato per avere una valutazione complessiva e imparziale dei principali gruppi bancari in modo da poter avere uno strumento aggiuntivo per le valutazioni di eventuali investimenti.

Attualmente il team di OF analizza:

• 25 bilanci comparati di altrettanti gruppi bancari europei

• confronto di un cluster di 19 conti correnti di 10 gruppi bancari con una

metodologia ad hoc.

OF Osservatorio Finanziario, inoltre, intende sviluppare una piattaforma in grado di unire e rafforzare quelle attualmente in uso, il DataBase Prodotti Bancari (DBPB) e OFPowerView Analytics™, in modo da potere comprendere ed elaborare una amplissima base dati relativamente sia ai gruppi bancari nazionali ed europei analizzati sia alla situazione dei Paesi di appartenenza, ai

canali di distribuzione territoriale, al sentiment dei clienti eccetera.

Il modello di indice IBR, i database e le piattaforme sono state interamente sviluppate e finanziate in proprio, a testimonianza del valore e delle

potenzialità del team di analisti, sviluppatori, ingegneri di OF.

IBR PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE

Italian Banks Ranking è in grado di fornire una valutazione globale e sintetica di un gruppo bancario. IBR infatti tiene in considerazione la banca nella sua totalità senza vincolarsi a una sola caratteristica, ad esempio un indice dal bilancio. Ed è allo stesso tempo un indice sintetico perché, dalla molteplicità di variabili descrittive, l'algoritmo estrae una valutazione unitaria su scala da 0 a 100 rendendo possibile la creazione di una classifica totale e di 6 classifiche parziali oltre alle sottoclassifiche per prodotti/servizi. Queste classifiche sono la base del premio OFMigliorBanca, uno strumento di comunicazione e di promozione tra i più validi perché è gratuito e ha alla base, appunto, un indice così completo e complesso. I punti di osservazione di IBR sono infatti ben 500,

300 qualitativi (prodotti e distribuzione cioé canali diretti) e 200 dai bilanci.

IBR è strutturato nel seguente modo: si è valutata la banca secondo sei diversi

ambiti, la cui visione aggregata fornisce la valutazione globale di cui sopra.

OFNetwork srl

pag. 14



Tali ambiti sono attualmente:

- Qualità prodotti
- Distribuzione
- Solvibilità
- Solidità del business
- Corporate governance
- Mercato.

Per tutti i gruppi bancari analizzati sono inseriti i dati dei bilanci in particolare di:Stato Patrimoniale; Conto Economico; Coefficienti patrimoniali; NPL; Personale.



Inoltre, sono stati modificati i pesi relativi dei di versi punti di osservazione dei sotto indici Solvibilità e Solidità. dati sono stati resi omogenei e confrontabili per tutti gli istituti del campione.

Caratteristica del modello IBR di OF è la sua multicanalità, che riassume in una classifica numerose variabili descrittive della banca. Tali variabili sia qualitative sia quantitative sono processate da un algoritmo che estrae una valutazione unitaria, molto più significativa di una classifica rispetto una sola variabile.

Solitamente le classifiche che vengono diffuse dai principali siti di informazione riguardano la quantità di asset, la market capitalization o il Cet1 ratio. Le valutazioni quantitative si basano prevalentemente su dati di bilancio che vengono aggiornati nel database OF-PowerView, le valutazioni qualitative si riferiscono ai prodotti bancari offerti ai clienti. Tali valutazioni vengono fatte

dal team di analisti di OF e sono il nocciolo duro di OF che da oltre dieci anni

aggiorna il Database Prodotti Bancari (DBPB) in cui sono presenti prodotti

bancari emessi dalle banche italiane.

Dai confronti con la concorrenza, si evincono di conseguenza i seguenti punti

di forza del modello Italian Banks Ranking:

1. IBR considera e classifica i gruppi bancari, prendendo in esame TUTTI i

bilanci di ciascuna banca che rientra nel Gruppo.

2. IBR confronta non soltanto i dati di bilancio (circa 250), bensì i prodotti e

servizi, raggiungendo quota 500 punti di osservazione. Questa scelta è tanto

più importante quanto più si deve prevedere una forte concorrenza sui

prodotti e servizi nell'Europa delle Banche.

3. Il modello è completo e complesso, ma semplice nel dare una

classificazione da 0 a 100 che tiene presente numerose variabili, ad esempio la

tipologia di gruppo, se cioè si tratta di un gruppo che distribuisce prodotti

oppure li produce e sviluppa. Se è territoriale, multiterritoriale o nazionale.

Nella versione europea, inoltre, il modello considera le variabili derivanti dal

sistema Paese a ci appartiene ciascun Gruppo considerato.

4. Le classificazioni e sotto-classificazioni, da cui derivano anche le

assegnazioni dei premi, sono complete e non parziali: ad esempio se si

considera un solo servizio oppure una sola tipologia di prodotto, viene

chiaramente indicata la metodologia interna nella scelta dei punteggi.

5. Nei prodotti e servizi, OF utilizza da sempre una metodologia che prevede

oltre alle considerazioni degli analisti la partecipazione di Focus Group di

provatori della community di OF.

ESEMPI DA IBR 2019

OFNetwork srl

sede legale: Via Freguglia 10 20122 Milano

pag. 16



FORMULE DI ABBONAMENTO

REPORT IBR

Report Annuale, he comprende tutte le stime di OF per ciascun competitor analizzato a confronto con il cluster di banche selezionate dal Cliente. Il Report IBR nasce dallo studio e confronto di circa 500 punti di osservazione sia quantitativi (bilanci) sia qualitativi (prodotti e servizi). Nel report sono individuati i punti di forza e di debolezza del Cliente rispetto ai Competitor sia per quanto riguarda i bilanci, sia per i prodotti e servizi. Restituisce un diagramma di kiviat per ciascuna voce relativa al mercato analizzato. Il report è fornito di un'ampia dote di tabelle e iconografiche, con un supporto personalizzato in formati diversi. Il report è annuale e di solito è venduto insieme a <u>POP</u> (newsletter trimestrale con le stime di OF).

IBR SOSTENITORE

A fronte dell'impegno come sostenitore dell'indice IBR e degli sviluppi su scala europea, OF garantisce i seguenti servizi in esclusiva:

- 1. Creazione di un Tavolo di Lavoro tra gli analisti di OF e gli analisti ed esperti del Gruppo bancario abbonato per condividere metodologia, sviluppo e analisi dei risultati degli Indici di OF e per portare eventualmente correzioni e nuove potenzialità, con cadenza trimestrale. Disponibilità esclusiva in anteprima dei risultati.
- 2. Disponibilità esclusiva in anteprima dei risultati.

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET	SOSTENITORE EURO NET
IBR REPORT ANNUALE con due aggiornamenti trimestrali	9.000,00 €	10.800,00€
IBR.ADVISORY Consulenza al marketing e al top management su base biennale (listino annuale)	25.000,00€	30.000,00€
IBR.SOSTENITORE Sostegno allo sviluppo dei due indici di OF su base biennale		50.000,00€

3. REPORTISTICA: LA BUSSOLA

"La Bussola" è la collana dedicata all'analisi e al confronto di prodotti e servizi

bancari in Italia. Comprende:

1. Report periodici su singoli mercati con estrazione dal DBPB.

2. Report verticali su singoli prodotti intitolati "La Bussola Bouquet" che include

mystery e osservatori ravvicinati con focus group periodici, e report annuali

e personalizzati.

3. Report annuali con classificazione dei migliori prodotti. Questi report fanno

da supporto ai premi OFMiglior.

4. I Report collegati a OFPowerView e agli Indici.

5. NEW. OFInsight su tematiche specifiche e in grado di individuare trend e

intuizioni attraverso approfondimenti verticali anche su operatori non

bancari in Italia e nel mondo.

Tutti i report sono caricati in formato digitale stampabile negli spazi

personalizzati per abbonato in OfCloud.it.

Gli abbonati ricevono il servizio LaBussolaAlert, con anteprime di annunci e

lanci di prodotto, analisi, approfondimenti.

Gli abbonati ricevono anche l'accesso per scaricare le versioni in formato

Adobe Acrobat PDF anche nei nuovi formati interattivi.

Il servizio di delivery e di interscambio di informazioni è operativo attraverso il

portale OfCloud.it accessibile via id e password e/o a una casella di posta

indicata dal Cliente.

PER ENTRARE. OFCLOUD.IT

TORNA ALL'INDICE

OFNetwork srl

pag. 18

NEW. REPORT OFINSIGHT

Il report OFInsight approfondisce temi specifici nei mercato retail, small

business, innovazione e assicurazioni: ad esempio, indagine sui prodotti

extrabancari, sul mercato dei POS digitali, sui migliori prodotti e servizi da

banche mobile in Italia e in Europa, sulle offerte per la salute dalle compagnie

e dalle banche in Italia e nel mondo, eccetera. E' offerto non solo a banche e a

operatori bancari e finanziari ma al largo pubblico.

Restituisce intuizioni utili a chi opera nel business prodotto e di servizi. Lo fa

grazie a:

- il confronto con operatori bancari e non bancari, su scala europea,

- attraverso punti di visione che spaziano su diversi livelli di approfondimento.

OFInsight è in versione digitale in ADOBE PDF con immagini e infografica. Il

report non ha periodicità prefissata.

È possibile richiedere OFInsight personalizzati su particolari argomenti di

interesse nei mercati di riferimento.

NUMERI ANNUALI

10 OFInSight annuali

FORMATI

Pubblicazione PPT e PDF

Ciascun report ha un prezzo di copertina variabile in base ai contenuti e al

numero di pagine.

TORNA ALL'INDICE

OFNetwork srl

pag. 19



OFINSIGHT DENTRO I CONTI



OFINSIGHT DENTRO I CONTI è il report che analizza l'offerta di conti correnti retail estraendo i dati dal DataBase Prodotti Bancari di OF indicando anche un trend in base ai confronti tra i competitor su base storica. Il report comprende numerose tabelle commentate (canone conti banche online, canoni banche tradizionali, canoni nuove banche; costi carte di pagamento collegate al conto; costi bonifici e altre operazio-

ni; costi per categorie:giovani, famiglie eccetera) grazie anche alle prove campione dai provatori di OF. Tutti i dati sono confrontati su base storica. Prevede due numeri semestrali tematici (il primo riguarda i conti a zero o azzerabili) e aggiornamenti mensili denominati Bouquet Conti che comprende due documenti:

- documento in formato DOCX (e altri formati ppt/pdf) con la descrizione delle novità, dei repricing, delle promozioni eccetera del periodo di rilevazione di conti, depositi, carte conto;
- 2. documento in formato XLSX con le tabelle di confronto estratte e rielaborate sul cluster scelto dal Cliente e con le variazioni dal periodo precedente di conti, depositi, carte conto.

Il report mensile contiene anche un trend del periodo che sintetizza quali sono le tendenze principali del mercato. Il report mensile può essere personalizzato sia per quanto riguarda il cluster dei concorrenti sia per lay-out grafico. L'abbonamento prevede anche un accesso al DBPB per l'area conti, carte e depositi.

ANNUALE 2020	EURO NET
REPORTISTICA	11.000.00€
OFINSIGH DENTRO I CONTI 2 numeri + aggiornamenti mensili	

Un numero	EURO NET
OFINSIGH DENTRO I CONTI	700,00€



OFINSIGHT, CIBO PER LA MENTE



Il report "Cibo per la mente" intende fornire a chi si occupa di marketing e sviluppo prodotti un considerevole numero di idee tra le migliori selezionate tra quelle che sono costantemente analizzate e monitorate dal team di analisti di OF. **Obiettivo del** report è arricchire soprattutto chi prepara le

offerte e le campagne prodotto ma anche gli stessi prodotti con una selezione di soluzioni innovative, già provate e che quindi possono essere replicate anche in altri ambiti geografici. In alcuni casi, sono indicati anche commenti provenienti dai social del Paese dove il prodotto è stato lanciato e viene commercializzato.

Cibo per la mente monitora le seguenti banche estere: Banco Santander, Bank of Ireland, Barclays, BBVA, BNP Paribas, Commerzbank, Crédit Agricole, Credit Suisse Group, Deutsche Bank, HSBC Holdings, ING, RBS, Société Générale, UBS. Alle quali si aggiungono numerose Fintech internazionali. Da ciascuna il team di analisti e i consulenti di OF selezionano le idee e le proposte migliori per il periodo di rilevazione. Cibo per la mente è stato proposto come allegato a La Bussola Retail nel 2018-2019 ma nel 2020 è un insight autonomo con cadenza semestrale. Include Accesso al DBPB area La Bussola fino a tre account.

ANNUALE 2020	EURO NET
REPORTISTICA	7.500,00 €
Cibo per la mente Insight bimestrale	7.000,000

UN NUMERO	EURO NET
Cibo per la mente	1.700,00€



LA BUSSOLA RETAIL

IL REPORT BASE MENSILE DAL 2008

La Bussola Retail è l'esclusivo report competitor del mercato clientela famiglia. Fornisce una panoramica delle principali novità di un panel molto ampio di competitori bancari e non, per quanto riguarda nuovi prodotti e restyling/ repricing di esistenti, iniziative commerciali con campagne pubblicitarie, di fidelizzazione, promozioni e concorsi; confronti e prove a campione di un bouquet di prodotti retail (conti correnti, depositi, mutui, prestiti, carte di pagamento eccetera). Arricchito da due "bussole" infografiche, da un'analisi con trend degli orientamenti emersi nel corso del mese e dei risultati del monitoraggio condotto, da un quadro d'insieme, ovvero un riassunto schematico e di veloce lettura delle novità del mese e da schede organizzate per banca e società, il report è completato da immagini di campagne e vetrofanie. Nell'abbonamento annuale è compreso il servizio via SMS/E-MAIL La Bussola Alert per informare riguardo speciali offerte o nuovi prodotti particolarmente interessanti, in anticipo sulla consegna del report. Tutte le schede dei report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of.

PFRIODICITÀ

Mensile, 11 Numeri

DATA DI USCITA

Il giorno 15 di ogni mese, agosto escluso

FORMATI

Pubblicazione cartacea, pubblicazione PDF, Word. Personalizzabili.

LA BUSSOLA RETAIL ANNUALE

9.000,00 EURO

VEDI PROMO LA BUSSOLA RETAIL FEBBRAIO 2019



LA BUSSOLA PMI

La Bussola PMI & Small Business è il report bimestrale di OF che descrive, confronta e approfondisce servizi e iniziative online e multicanale in otto ambiti di rilevazione, raggruppati nella infografica nei quadranti di una bussola: pagamenti, conti e depositi, finanziamenti, leasing, accordi, eventi eccetera. I quadranti più interessati sono descritti e arricchiti da speciali, interviste, analisi e tabelle di confronto. Sono altresì riportate le classifiche delle migliori app e del miglior banking per le imprese di 35 istituti di credito, complete dei punti di osservazione di Of. Nell'abbonamento annuale è compreso il servizio via SMS/E-MAIL La Bussola Alert per informare riguardo speciali offerte o nuovi prodotti particolarmente interessanti, in anticipo sulla consegna del report.

Tutte le schede dei report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of.

PERIODICITÀ

Bimestrale, 5 Numeri

DATA DI USCITA

Ultima settimana di ogni due mesi

FORMATI

Pubblicazione cartacea, pubblicazione PDF, Word. Personalizzabili

LA BUSSOLA PMI ANNUALE 6.900,00 EURO

LA BUSSOLA INNOVAZIONE

La Bussola Innovazione è il report bimestrale di OF che descrive, confronta e approfondisce servizi e iniziative online e multicanale in otto ambiti di rilevazione, raggruppati nella infografica nei quadranti di una bussola: app, portali, banking, atm evoluti, social network, mobile payments, e-commerce, carte e POS.

I quadranti più interessati dalle evoluzioni tecnologiche e dell'innovazione sono descritti e arricchiti da speciali, interviste, analisi e tabelle di confronto. Sono altresì riportate le classifiche delle migliori app e del miglior banking di 35 istituti di credito, complete dei punti di osservazione di Of. Nell'abbonamento annuale è compreso il servizio via SMS/E-MAIL La Bussola Alert per informare riguardo speciali offerte o nuovi prodotti particolarmente interessanti, in anticipo sulla consegna del report.

Tutte le schede dei report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of.

PERIODICITÀ

Bimestrale, 5 Numeri

DATA DI USCITA

Ultima settimana di ogni due mesi

FORMATI

Pubblicazione cartacea, pubblicazione PDF, Word. Personalizzabili

LA BUSSOLA INNOVAZIONE ANNUALE 6.900,00 EURO

VEDI PROMO DEL REPORT DI FEBBRAIO 2020

LA BUSSOLA **ASSICURAZIONI**

Il Rapporto La Bussola Assicurazioni analizza l'offerta alla clientela retail e PMI relativamente ai seguenti prodotti:

- Polizze vita
- Polizze RC auto e moto
- Polizze viaggio
- Polizze danni
- Polizze infortuni
- Risparmio
- Altro

Oltre a dare informazioni esaurienti sulle campagne, novità prodotti, servizi, repricing eccetera, analizza le innovazioni (portali, app eccetera). Le compagnie analizzate sono circa 30. Oltre a quelle operanti in Italia si danno anche alcune informazioni circa le novità più significative in Europa. Per ciascun numero è previsto uno SPECIALE dedicato a un confronto/analisi di un particolare segmento verticale di mercato e di prodotto. Un alert sarà inviato in anticipo per eventi/informazioni ritenute d'interesse.

PERIODICITÀ Bimestrale

FORMATI Pubblicazione PPT e PDF, su richiesta con video e animazioni.

LA BUSSOLA ASSICURAZIONI ANNUALE 7.000,00 EURO

VEDI PROMO DEL REPORT DI MARZO 2020

LA BUSSOLA PRIVATE BANKING

Il Rapporto La Bussola Private analizza l'offerta alla clientela Private attraverso il confronto con oltre 40 PB operanti in Italia e in Europa, 30 SGR SICAV e SIM, numerosi altri operatori. Sono organizzate in un report tutte le schede raccolte nel DBPB di OF che trattano di:

- Risparmio Gestito
- Obbligazioni
- Reti e Canali
- Innovazione
- Finanza sostenibile
- Finanziamenti

Oltre a dare informazioni esaurienti sulle campagne, novità prodotti, servizi, repricing eccetera, analizza le innovazioni (portali, app eccetera).

Un alert sarà inviato in anticipo per eventi/informazioni ritenute d'interesse.

PERIODICITÀ Trimestrale

FORMATI

Pubblicazione PPT e PDF, su richiesta con video e animazioni.

LA BUSSOLA PRIVATE ANNUALE 9.000,00 EURO

sostenitore + 20%

OSSERVATORI RAVVICINATI

Un Osservatorio Ravvicinato offre l'analisi in profondità di un segmento di

mercato verticale, con il benchmark dei competitor e una sintesi dell'offerta

commerciale e del trend. In particolare l'analisi individua quali sono le modalità

più utilizzate per nuove acquisizioni, le offerte di consolidamento e le

personalizzazioni offerte ai clienti per un passaggio da un operatore ad un

altro, le offerte in essere per attività di retention sui propri clienti. Offre altresì

l'osservazione qualitativa dell'offerta per verificarne la competitività ed il gap

rispetto al Cliente che richiede il report.

Su richiesta l'Osservatorio approfondisce anche grazie a un osservatorio con la

partecipazione di personale indicato dal Cliente.

Attualmente sono disponibili:

1. Osservatorio Ravvicinato sui Presiti retail (dal 2017)

2. Osservatorio Ravvicinato sulle Assicurazioni Multirischi per professionisti e

PMI (su richiesta)

3. Osservatorio Ravvicinato mobile POS e nuovi sistemi di pagamento (su

richiesta)

Il Cliente può richiedere di organizzare un Osservatorio Ravvicinato con

pag. 27

almeno 30 gg lavorativi prima della consegna.

TORNA ALL'INDICE

OFNetwork srl

sede legale: Via Freguglia 10 20122 Milano



LA BUSSOLA PRESTITI CON OSS.RAVVICINATO

Il rapporto La Bussola Prestiti ha cadenza trimestrale per complessivi 4 numeri e comprende un trend del periodo che sintetizza quali sono le tendenze principali del mercato. Dati di mercato con estrazioni da OFPowerView.com sul mercato stock dei prestiti famiglie consumatrici. Seguono le principali offerte di acquisizione e le nuove di consolidamento. Sono riportate anche le schede da DB Prodotti Bancari relativamente alle offerte e campagne del periodo per mantenere i clienti e invogliarli se a fine scadenza del prestito a rinnovarlo. Una sezione riporta le schede da DB Prodotti Bancari relativamente alle offerte e campagne del periodo di carte di pagamento con possibilità di rimborso rateale. Punto forte del report sono le prove empiriche con metodologia dei "provatori" di OF Le prove sono circa 20 a numero. Con un sommario indicativo che ne evidenzi l'andamento del periodo. Chiude il report la tabella

con il Benchmark delle offerte del periodo confrontate con il periodo

PERIODICITÀ Trimestrale

FORMATI

precedente.

Pubblicazione PPT e PDF, su richiesta con video e animazioni.

LA BUSSOLA PRESTITI ANNUALE 13.000,00 EURO

VEDI PROMO DI LA BUSSOLA PRESTITI 2020



LE ALTRE BUSSOLE BOUQUET

Le Bussole Bouquet verticali su conti correnti, depositi, mutui, prestiti, carte di pagamento eccetera sono redatte in modo da restituire anche un indice che è poi utilizzato per l'Italian Bank Ranking. Il Cliente che si abbona, quindi, ha la possibilità di verifica in anticipo oltre ai contenuti anche i ranking e i pesi assegnati a ciascun punto di osservazione.

Il Rapporto Cross-Channel inoltre confronta oltre ai canali di home banking anche le app, i siti e magazine sui social, gli ATM di 21 gruppi bancari operanti in Italia oltre a BancoPosta. Viene utilizzata sempre la tradizionale metodologia di Of che si basa su 5 classifiche parziali banca più veloce (elementi di base), banca amica (elementi informativi), banca più completa (elementi dispositivi), banca più sicura (elementi di sicurezza) e banca più conveniente. I punti di osservazione sono oltre 300. Una versione PowerPoint con infografiche, grafici e tabelle per presentazioni completa il report. Si tratta quindi di una analisi verticale con approfondimenti e classifiche che sono poi inserite nell'Italian Bank Ranking.

FORMATI

Pubblicazione in PDF scaricabile da OfCloud.it

BUSSOLA BOUQUET ANNUALE CAD.	5.900,00 EURO
BUSSOLA CROSS CHANNEL ANNUALE	7.900.00 EURO



4. CONSULENZA E COMUNICAZIONE

OF Osservatorio Finanziario a ciascun abbonamento aggiunge anche fino a tre ore gratuite di **allineamento** sugli obiettivi di consulenza annuale.

La consulenza può essere richiesta per:

- provare in anticipo sul lancio nuovi prodotti e servizi (ad esempio conti, mutui, prestiti eccetera)
- incontrare FinTech o Startup innovative per sviluppo di nuovi prodotti/servizi
- ideare e sviluppare nuove testate digitali o tradizionali su carta o entrambe
- alimentare magazine proprietari di banche/società finanziarie/compagnie di assicurazione con articoli corredati da immagini
- produrre articoli, video e magazine ad hoc per lancio prodotti/servizi da pubblicare nei portali di news di OF
- aggiornare e alimentare interi siti
- riscrittura di testi di siti.

Tutte queste attività sono gestite dalla direzione Business Narrative con servizi di Content& Marketing.



ALCUNI ESEMPI

Incontro One2One tra FinTech e banca (per Bper Banca 2018).

Alimentazione con articoli del portale DB Magazine dal 2016 a oggi (2020).

Alimentazione con articoli e immagini dell'app DB Private (visibile solo ai clienti del Club, dal 2016 al 2019).

Alimentazione con articoli del portale UniCredit Subito Casa (fino al 2017).

Aggiornamento continuativo dei siti di Poste Italiane e BancoPosta dal 2003 al 2018.

Magazine e speciali vedi il sito OFNEWS http://www.ofnews.tv/of/archivio_speciali.asp.

Ideazione, sviluppo e alimentazione del portale di viaggi di Hello bank!.

Ideazione e produzione video pillole educational per Unipol Banca.

Articoli per Plus di UnipolSai.



BANCHE E FINTECH ONE2ONE

OF Osservatorio Finanziario ha sviluppato il servizio denominato "Banche FinTech One2One", una giornata di incontri vis-a-vis tra Banca e FinTech.

Il servizio si rivolge principalmente a Marketing Manager, Innovation Manager e in generale Product Manager (retail, private, pmi eccetera) di banche clienti.

La giornata si tiene al Copernico 38 a Milano. Inizia indicativamente alle ore 10 e termina indicativamente alle 17,30.

Prevede tre o al massimo quattro incontri con manager di FinTech italiane e internazionali della durata di circa un'ora e mezza ciascuno.

Durante gli incontri, le FinTech possono usare slide o altro materiale documentario che OF successivamente rielabora per la reportistica finale.

E' previsto un coffee-welcome iniziale e un light lunch a metà giornata servito al Menu Bar di Copernico.

Il servizio prevede le seguenti attività principali:

Scouting - Il servizio include lo studio e individuazione del panel di società innovative con progetti e case history ritenuti interessanti per la banca cliente. Lo studio fa parte dell'attività continuativa che OF svolge nel corso dell'anno attraverso incontri e valutazioni delle qualità e della sostenibilità del modello di businness e della capacità innovativa delle FinTech italiane e internazionali analizzate nei 5 ambiti studiati (AI, Bancassurance Credito, Payment, Personal Finance). Una short list delle FinTech selezionate è sottoposta al Cliente in modo da selezionare la lista dei potenziali interlocutori. Questi ultimi saranno quindi contattati con una lettera di invito per organizzare gli incontri, incrociando le agende dei diversi interlocutori. OF collabora per questa attività con diversi HUB di atenei italiani e internazionali.

<u>Reporting</u> - Preparazione della reportistica di supporto al meeting contenente tutte le informazioni relativamente alle FinTech selezionate che individui i loro punti di forza e di debolezza, gli obiettivi condivisi e "segreti", i tempi di una possibile collaborazione in base agli obiettivi del Cliente.



Meeting-Organizzazione - Organizzazione della giornata di incontri presso la sede di Copernico 38. L'organizzazione prevede tutte le fasi richieste per la buona riuscita della giornata dall'invito all'invito della documentazione della banca alle FinTech, dalla risposta alle domande da parte da entrambi gli interlocutori, fino a tutte le attività organizzative (data e orari, prenotazione sala, welcome coffee e lunch ecc.).

<u>Meeting-Gestione</u> - Gestione dell'incontro con la presenza di Francesca Tedeschi e del responsabile della reportistica La Bussola Innovazione come supporto alla discussione. La gestione prevede anche una introduzione a ciascun intervento per meglio focalizzare la discussione e preparare la reportistica di follow-up.

<u>Follow-Up</u> - Preparazione della reportistica sulla giornata e organizzazione di eventuali successivi incontri di approfondimento tecnico. Possibilità di uno sviluppo verso un supporto per la comunicazione attraverso sia le news di OF (OFNews.it) sia con i social o altri strumenti informativi verso il largo pubblico. La Bussola Innovazione, report bimestrale di analisi e benchmark dei prodotti/ servizi innovativi in campo bancario e finanziario, è inclusa nell'offerta.

OFFERTA DI ABBONAMENTO ANNUALE

Banche FinTech One2One	Euro
Pacchetto completo 1 giornata	5.000,00 €
Pacchetto completo 2 giornate -5%	9.500,00 €
Pacchetto completo 3 giornate - 10%	13.500,00 €
Pacchetto completo 4 giornate - 20%	16.000,00 €

IN OMAGGIO LA BUSSOLA INNOVAZIONE ABBONAMENTO PER UN ANNO. TORNA ALL'INDICE

CONTENT & MARKETING

La redazione giornalistica e di editor professionisti di OFNetwork fornisce un

supporto editoriale per portali e magazine che comprende numerosi servizi in

remoto:

1. Progettazione e sviluppo di Magazine e speciali nei 4 portali di news

proprietari <u>OFNews.it</u> Idee & Denari, <u>OFTravel.it</u> Viaggi & Denari, OFHome.it Case & Denari e shoppayapp.com, portale dedicato ai pagamenti digitali e

innovativi, all'e-commerce e ai servizi in mobilità.

2. Progettazione editoriale: per magazine cartacei e online, con il supporto di

analisi e ideazione di brand e testate, e con la possibilità di richiedere anche

un servizio grafico per impaginazione di siti, newsletter, magazine, eccetera.

3. Redazione in remoto: per portali e siti del Cliente, con il supporto completo

anche da piattaforme di content management del Cliente. Il servizio

comprende anche la consulenza SEO relativamente ai contenuti forniti, il

supporto di un grafico per la selezione, creazione, personalizzazione di

immagini e infografica.

4. Progetto e sviluppo di video e video tutorial.

5. Consulenza e supporto SOCIAL con utilizzo personalizzato della piattaforma

Hootsuite. Le attività - nell'ambito del servizio di Business Narrative - che

sono gestite e fornite sono in sintesi le seguenti.

Preparazione di post completi di immagine/grafico/disegno

Ricerca e organizzazione delle parole chiave

Organizzazione dei lanci sui diversi social del Cliente

Personalizzazione della piattaforma Hootsuite Pro

Programmazione e controllo della Piattaforma Hootsuite

Analytics attraverso la piattaforma Hootsuite e Google Analytics.

OFNetwork srl



LISTINO INDICATIVO

MAGAZINE IN OFNEWS.IT Uno speciale con almeno 3 articoli corredati da immagine e cover in base a un tema che illustri un argomento collegato al lancio di un prodotto/servizio con intervista al manager di riferimento. DA	2.800,00€	3.360,00€
MAGAZINE IN OFTRAVEL.IT Come sopra DA	2.500,00€	3.000,00€
MAGAZINE IN OFHOME.IT Come sopra DA	2.000,00€	2.400,00€
MAGAZINE IN SHOPPAYAPP.COM Come sopra DA	2.000,00€	2.400,00€
REDAZIONE IN REMOTO Copertura editoriale in remoto annuale anche in giornate festive e con interventi su piattaforme di terzi con elaborazione di testi da fonti diverse, segmentazione pagine e indicizzazione SEO con analisi percorsi interi ed esterni annuale	39.000,00€	46.800,00€
IDEAZIONE DI PRODOTTI EDITORIALI DIGIT Ideazione brand, formato, impaginazione, contenuti di un prodotto editoriale digitale	22.000,00€	26.400,00€
PACCHETTI ARTICOLI E IMMAGINI Pacchetti 100 articoli e immagini su temi di finanza personale, lifestyle, tecnologia e innovazione	20.000,00€	24.000,00€
VIDEO PILLOLE Su temi di finanza personale completi di testi, riprese, montaggio con grafica, CAD.	2.900,00€	3.480,00 €
CONSULENZA SOCIAL Annuale da piattaforma Hootsuite personalizzata	12.000,00€	14.400,00€

TORNA ALL'INDICE

<fine documento>