

CATALOGO

PRODOTTI  
& SERVIZI

1. PIATTAFORME PER ANALISI E CONFRONTI
2. IBR - ITALIAN BANKS RANKING
3. REPORTISTICA: LA BUSSOLA
4. REPORTISTICA
5. CONSULENZA E COMUNICAZIONE



6. E' NATA OF ROBIN  
(l'app che rivoluziona la consulenza finanziaria).



**Libro Prodotti & Servizi** illustra le offerte di prodotti e servizi che OF Osservatorio Finanziario - istituto di ricerca che, nel 2021, compie 20 anni di attività, mette a disposizione di banche, compagnie di assicurazioni e operatori finanziarie tra cui le Fintech.

Il listino 2021 prevede anche una formula di abbonamento sostenitore che dà diritto a partecipare a progetti in via di sviluppo.

The screenshot shows the website header with the logo 'OF Osservatorio Finanziario' and navigation links: HOME, PRODOTTI & SERVIZI (PDF), OFCLOUD, DBPB, OF POWER VIEW ANALYTICS, CHI SIAMO, and a hamburger menu icon. The main banner features a man in a suit looking at a smartphone. The text on the banner reads: 'LA BUSSOLA BOUQUET PRIVATE BANKING APRILE 2021 con lo speciale La nuova era della consulenza digitale'. Below the title, there are links for 'DOWNLOAD NOW', 'OF ROBIN™', 'OF MIGLIOR BANCA 2020', and 'OFNEWS: TIDEE & DENARI'. On the left side of the banner, there is text: 'OFCLOUD: Sistema di distribuzione e conservazione Reportistica Video per capire come funzionano DBPB e OFCLOUD'. On the right side, there is a section titled 'Prossime uscite' with a list of upcoming issues: 'La Bussola Retail: 15 aprile 2021', 'La Bussola Innovazione: 26 aprile 2021', 'La Bussola Bouquet Prestiti: 30 aprile 2021', and 'La Bussola Assicurazioni: 3 maggio 2021'. At the bottom of the page, there is a footer with the copyright notice '© 2018 - 2021 All rights reserved. OFNetwork - Leggi La Policy Privacy (PDF)' and social media icons for 'Seguici: in' and 'OFNews'.

[Vai al sito ofnetwork.net](http://ofnetwork.net)

# Indice

Prodotti & servizi a confronto	4
Novità 2021 OF ROBIN L'App che innova la consulenza	5
Novità 2021 Scenario ESG "La G di ESG" e "La E e la S di ESG"	7
<b>Le Piattaforme e i database</b>	<b>10</b>
DataBase Prodotti Bancari e Assicurativi	10
I Provatori e i Focus Group permanenti	11
Formule di abbonamento a OF	13
Analisi dei Bilanci e le stime di OF	14
Il report Performance OF Products (POP)	16
<b>IBR - Italian Banks Ranking</b>	<b>17</b>
Verso l'indice europeo	18
L'indice bancario per il marketing e la comunicazione	19
Formule di abbonamento all'indice bancario	22
<b>I Report della collana La Bussola</b>	<b>23</b>
OFINSIGHT	24
OFINSIGHT Dentro i Conti	25
OFINSIGHT. Cibo per la mente	26
La Bussola Retail	27
La Bussola PMI	28
La Bussola Innovazione	29
La Bussola Assicurazioni	30
La Bussola Private	31
Osservatori Ravvicinati	32
La Bussola Prestiti con l'Osservatorio Ravvicinato	33
Bussola Bouquet. I report verticali	34
<b>Abbonamenti Plus</b>	<b>35</b>
Alcuni Esempi	36
Banche & FinTech One2One	37
Content & Marketing	39

**ULTIMO AGGIORNAMENTO 30 GIUGNO 2021**

SONO INTERESSATO AI SEGUENTI SERVIZI E PRODOTTI.

POTETE INVIARMI UNA OFFERTA PERSONALIZZATA?

---

---

---

---

---

---

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:  
FRANCESCA TEDESCHI DI DARIO  
EMAIL: [FRANTED@OFNETWORK.NET](mailto:FRANTED@OFNETWORK.NET)  
TEL 342 6104866

## Prodotti & servizi a confronto

SERVIZIO/PRODOTTO	APP OF ROBIN	REPORT LA BUSSOLA	DATABASE PRODOTTI	OSSERVATORI RAVVICINATI	DATABASE BILANCI
ALERT & PUSH	✓				
INFOGRAFICHE		✓			✓
TABELLE CONFRONTO			✓		✓
FILTRI PERSONALI	✓				
GEOLOCALIZZAZIONE	In progress				✓
IMMAGINI		✓			✓
MOTORE DI RICERCA	In progress		✓		✓
MYSTERY				✓	
NEWS	In progress		✓		
INDICE RAGIONATO		✓			✓
IDEE & AVVISI	✓				
MOTORE AI + CHATBOT	In progress				
SCHEDE E NEWS	✓	✓	✓	✓	✓
SERIE STORICA dal 2010			✓		✓
TREND		✓		✓	✓

# Novità 2021

## OF ROBIN

### L'App che innova la consulenza

OF Robin™ è la novità 2021. OF ha sviluppato e messo a disposizione la rivoluzionaria App per permettere ai propri Clienti di rimanere sempre aggiornati in tempo reale su quanto avviene nel mondo dei competitor.



Il sistema di app e notifiche è utile per le banche e le finanziarie che vogliono avere un punto di osservazione sulle azioni e i prodotti dei competitor in modo continuativo: questo è il punto di forza di un'App come OF Robin™ rispetto alle pubblicazioni tradizionali e molto in linea con la fruizione in tempo reale cui tutti noi siamo sempre più abituati.

L'App aggiorna rapidamente su quanto avviene nel mercato finanziario italiano e lo fa in modo personalizzato utilizzando il database di OF Osservatorio Finanziario. In particolare, basta scegliere:

➤ quali operatori tra banche, assicurazioni, finanziarie, fintech ecc. si intende confrontare;

➤ quale attività si vuole tenere sotto controllo e quali benchmark effettuare (ad esempio repricing dei prodotti, iniziative promozionali e di loyalty, campagne ed eventi ecc.)

➤ con quale frequenza e in quale orario si preferisce ricevere le informazioni.

E OF Robin™ seleziona e rende disponibile velocemente ciò che interessa con risparmio di tempo rimandando a ulteriori approfondimenti. In più OF Robin™ risponde alle domande in modo immediato. Anzi le precede inviando Push sui temi di interesse del Cliente. Le risposte, gli alert e i push si possono esplorare, approfondire, condividere, conservare in un archivio personale arricchendole

con altre fonti. Ovunque e con qualsiasi device. Il design pulito e curato favorisce la lettura veloce e senza distrazioni.

Un motore di ricerca intelligente è in via di sviluppo per ampliare le possibilità di ricerca e arricchire l'analisi dei competitor.

Vai al sito [Robin.Expert](https://www.Robin.Expert).



Il 2021 vedrà il team R&S di OF impegnato a sviluppare il Motore di ricerca intelligente in grado di trovare esattamente quello che serve per la propria attività imparando anche dalle domande dei Clienti. Inoltre, il team sta lavorando per fornire con geolocalizzazione i NUMERI dai bilanci e dai report sulle Performance dei Prodotti bancari (POP) di OF: mutui erogati, numero conti correnti, efficienza filiali e dipendenti per operatore e per provincia. Il report POP è illustrato in questo documento.

I competitor attivati e disponibili sono oltre 400 tra Banche nazionali, regionali, online, FinTech e Big Tech, Compagnie di Assicurazione eccetera.

Gli argomenti sono quelli propri dei report della serie La Bussola: Retail, PMI, Innovazione, Private, Assicurazioni.

[L'accesso è solo per gli abbonati a OF. Vedi la scheda informativa.](#)

Novità 2021

# Scenario ESG

## “La G di ESG” e “La E e la S di ESG”

Da dicembre 2020, l'attività di analisi e confronto dei prodotti Green di tutti gli operatori finanziari monitorati nel DBPB che alimenta un rinnovato speciale all'interno di La Bussola Retail, è affiancata da due nuovi report.

1. “La Bussola G di ESG”, che comprende anche l'analisi dei Bilanci finanziari.
2. “La Bussola E e S di ESG”, che comprende anche un documento PPT con le campagne videodi prodotto e istituzionali.

I due report prevedono aggiornamenti trimestrali.

### Contenuti

Il Report La Bussola “G” di ESG (già disponibile, 110 pagine a colori in formato Adobe PDF stampabile) ha il seguente indice:

- Scenario
- La Buona Governance di Bilancio con analisi e confronto degli indici di solvibilità e di solidità da OFPowerView Analytics™ di OF
- Descrizione e confronto dei principali Punti di Osservazione come dal seguente elenco:

### ASPETTI STATUTARI

- Composizione e funzionamento del CDA (numero, percentuali quote rosa e indipendenti, competenze dei componenti in tema di ESG ecc., comitati dedicati a ESG e modalità di trattamento dei temi ambientali, politiche di remunerazione e dividendo).





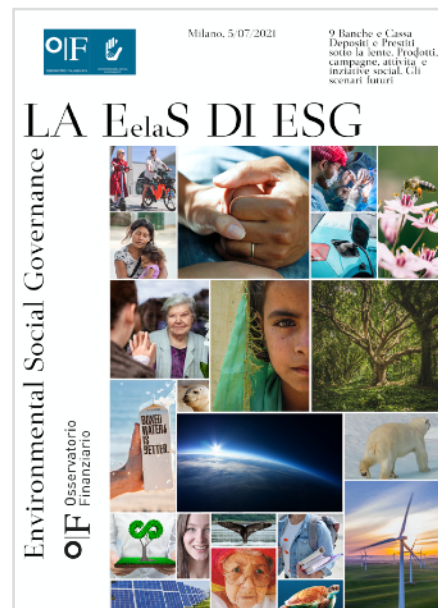
- Policy (Codice etico e valori ,impegni in tema ambientale e sociale verso dipendenti compreso luogo di lavoro, verso clienti, fornitori e stakeholder ecc.).
- Partnership
- Rating e certificazioni
- Impatto della Pandemia sulla Policy e sulla G di ESG (con insight da operatori)

#### ASPETTI AZIENDALI INTERNI

- Metodologia per promozione prodotti (ambiente, giovani, donne, inclusione, circolarità ecc. in coerenza con Codice Etico, portali dedicati ecc.)
- Metodologia di ingaggio Clienti (con analisi promozioni e lay-out filiali).
- Impegni e iniziative realizzate in materia di energia, acqua, carta, rifiuti, mobilità sostenibile, acquisti verdi, investimenti sostenibili, biodiversità e cultura ambientale.
- Innovazione orientata a temi ESG.

Il Report La Bussola “E&S” di ESG (disponibile dal 5 luglio) ha il seguente indice:

- Scenario italiano ed europeo. L’ambiente, la solidarietà, la banca.
- Analisi dei prodotti green e solidali (investimenti, prestiti, mutui, conti, carte, ecc.).
- Analisi delle campagne pubblicitarie, attività social, iniziative di loyalty ecc.
- Analisi delle iniziative solidali e dei finanziamenti a impatto sociale.
- Analisi e confronto prodotti digitali green e loro promozione attraverso i social.
- Analisi delle strategie e scenari futuri.
- Documento PPTX con selezione dei migliori video sull’argomento per illustrare e descrivere le campagne.



### Il Panel - 10 operatori

Cassa Depositi e Prestiti  
Banco BPM  
BNL-BNP Paribas  
Bper Banca  
Credem  
Crédit Agricole  
Deutsche Bank  
Gruppo ICCREA (nell'edizione 2020)  
Cassa Depositi e Prestiti (nell'edizione 2021)  
Monte Dei Paschi Di Siena  
UniCredit

### Le fonti

Le fonti informative derivano da:

Documentazione statutaria e societaria

Bilancio Sociale, Report Ambientale ecc.

DataBase Prodotti Bancari di OF (prodotti/servizi)

OFPowerView Analytcis™ (analisi Bilanci)

Colloqui di approfondimento con operatori.

La Bussola G di ESG è un numero unico annuale con tre aggiornamenti trimestrali.

ANNUALE 2021	EURO NET
<b>REPORTISTICA</b> La Bussola G DI ESG digitale annuale con tre aggiornamenti	9.400,00 €

ANNUALE 2021	EURO NET
<b>REPORTISTICA</b> La Bussola E e S di ESG digitale con tre aggiornamenti e un documento PPTX allegato	8.900,00 €

I report sono scontati del 5% a chi è abbonato a OF.

### [INVIA IL TUO ORDINE](#)

## Le Piattaforme e i database

OF Osservatorio Finanziario, istituto di ricerca specializzato nel settore finanziario, attivo dal 2001, ha ideato, finanziato, sviluppato e gestisce due piattaforme con database e modellistica proprietari.



1. DataBase Prodotti Bancari (DBPB™)

2. OFPowerView Analytics™

Entrambi sono raggiungibili dal portale OFNetwork.net che comprende anche il repository OFCloud per scaricare tutti report in formato digitale.

E' in fase di sviluppo FID™ (Forecast Insurance DataBase - Piattaforma per il mondo assicurativo con tre database proprietari).

Con algoritmi proprietari che confrontano sia dati qualitativi (dal DBPB) sia quantitativi (da OFPowerView Analytics™) è stato creato e sviluppato un INDICE BANCARIO NAZIONALE - Italian Banks Ranking (IBR). IBR confronta i principali gruppi bancari operanti in Italia. Con lo stesso modello OF sta lavorando all'INDICE BANCARIO EUROPEO (European Banks Ranking) che attualmente è stato sviluppato esclusivamente per la parte dei bilanci mettendo a confronto 25 Gruppi bancari europei.

Italian Banks Ranking è alla base del premio OF Miglior Banca.

### DataBase Prodotti Bancari e Assicurativi

DataBase Prodotti Bancari è un HUB di numerosi database sviluppati da OF a partire dal 2001 anno in cui è stato pubblicato il sito [osservatoriofinanziario.com](http://osservatoriofinanziario.com) e il primo confronto tra i servizi home banking con il modello proprietario che analizza numerosi punti di osservazione.

In seguito, OF ha sviluppato analisi per confrontare numerosi prodotti Retail, PMI, e frutto di innovazione per oltre 400 operatori.

La piattaforma è accessibile in abbonamento con id e password con la massima tutela della privacy.

Le fonti utilizzate per raccogliere le informazioni nel DBPB sono in sintesi 5:

1. Fogli informativi dei prodotti (dai siti delle banche)
2. Comunicati stampa, position paper (dagli uffici stampa)
3. Indicazioni e prove dai Focus Group permanenti (vedi scheda)
4. Feedback da forum e social Nnetworknetwork
5. Prove dai Provatori (vedi scheda).

Il DBPB include oltre alle schede sui prodotti anche gli articoli pubblicati nelle quattro testate di OF (OFnews.it, OFTravel.it, OFHome.it e SHOP.PAY.APP) con tutte le schede pubblicate nei report della serie La Bussola.

Ciò rende la ricerca di informazioni agile e completa. Un motore di ricerca interno restituisce le informazioni identificate con diversi colori abbinati a ogni singolo prodotto e con la possibilità di stampare e scaricare dal web in differenti formati.

OF offre agli abbonati che decidono un abbonamento FULL la piena assistenza che comprende ideazione e sviluppo di reportistica personalizzata, in diversi formati digitali e/o stampati, e consulenza per analisi organizzate anche grazie ai Focus Group permanenti e agli Osservatori Ravvicinati.

Oltre 60mila schede da La Bussola (Retail, PMI, Innovazione) con motore di ricerca interno a parole chiave, nome banca, intere frasi. A oggi i prodotti analizzati sono oltre 1000 prodotti di 80 banche per 30 gruppi bancari oltre Poste Italiane e a numerose FinTech e alle FAAGs per complessivi 427 operatori nel mondo.

## I Provatori e i Focus Group permanenti

OF Osservatorio Finanziario nasce nel 2001 come Community di persone che fanno domande sui prodotti bancari in particolare servizi online. Il modello di analisi originale funziona ancora oggi a 20 anni di distanza. La Community partecipa alle analisi e al monitoraggio attivo attraverso due strumenti:

- prove dai provatori
- indicazioni dai Focus Group permanenti

**Un provatore** è una persona che utilizza un prodotto o più prodotti bancari e finanziari e fornisce periodicamente informazioni circa il loro andamento. Ad esempio, se ci sono variazioni significative, malfunzionamenti oppure offerte interessanti. La segnalazione viene fatta al team di analisti che provvedono a fare

le opportune verifiche e in alcuni casi fanno richiesta di effettuare prove. Qualora serva una indagine più approfondita e su larga scala un gruppo di provatori si incarica di cercare altre persone da intervistare su una tipologia di prodotto specifico (ad per l' Osservatorio Ravvicinato Prestiti). Le interviste sono tutte poi prese in carico dal team di analisti per una loro edizione finale all'interno del report.

**Un Focus Group** è un gruppo di massimo 7 persone che possono far parte anche di una sola famiglia allargata che su base geografica invia periodicamente indicazioni sull'uso di un cluster di prodotti da banche diverse. Francesca Tedeschi visita ogni anno periodicamente il gruppo di persone che sono dislocate in alcuni dei più importanti capoluoghi di provincia e sollecita un dibattito su un tema specifico anche sulla base delle indicazioni avute dai Clienti.

I membri dei FG sono interrogati anche per potere dare una valutazione dei servizi abbinati ai vari prodotti in modo da aggiungere punteggi qualitativi nel momento in cui OF prepara le classifiche annuali per il [Premio OFMiglior Banca](#).

[ACCESSO AL DBPB DA QUI](#)

[TORNA ALL'INDICE](#)

## Formule di abbonamento a OF

### DBPB. ABBONAMENTO BASE

Accesso online ai tre report [La Bussola Retail](#), [La Bussola PMI](#) e [La Bussola Innovazione](#) realizzati in versione digitale e anche interattiva (cioè con video di campagne inseriti nel file Adobe PDF) con la possibilità di richiedere versione stampabile a colori. **Accesso al DBPB limitato.**

### DBPB. ABBONAMENTO FAI-DA-TE

**Accesso online ai database del DBPB** (conti, depositi, mutui, carte di credito, prepagate eccetera) in modalità autonoma con la possibilità di scaricare i file excel e stampabili, utilizzo del motore di ricerca su tutti i dati della piattaforma dal 2008 a oggi oltre alla possibilità di scaricare i report [La Bussola Retail](#), [La Bussola PMI](#) e [La Bussola Innovazione](#).

### DBPB. ABBONAMENTO FULL

Oltre all'accesso a tutti i database e ai report della serie La Bussola come nei due abbonamenti precedenti, questo servizio prevede l'assistenza del team di analisti per richieste personalizzate, consulenza online, realizzazione di reportistica personalizzata. Si ricevono informazioni in anticipo rispetto ai report in pubblicazione, ai media e alle news di OF. La caratteristica principale di questo servizio è la rapidità e la completezza grazie al sistema di estrazione dati del DBPB.

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET	SOSTENITORE EURO NET
<b>DBPB. BASE</b> (con i tre report <a href="#">La Bussola Retail</a> , <a href="#">La Bussola PMI</a> , <a href="#">La Bussola Innovazione</a> )	19.000,00 €	22.800,00 €
<b>DBPB. FAI-DA-TE</b> (con i tre report <a href="#">La Bussola Retail</a> , <a href="#">La Bussola PMI</a> , <a href="#">La Bussola Innovazione</a> )	24.000,00 €	28.800,00 €
<b>DBPB. FULL</b> (con i tre report <a href="#">La Bussola Retail</a> , <a href="#">La Bussola PMI</a> , <a href="#">La Bussola Innovazione</a> )	33.000,00 €	39.600,00 €

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## Analisi dei Bilanci e le stime di OF

OFPowerView.com è la piattaforma che analizza e confronta i bilanci, le semestrali e le trimestrali di 77 banche per 21 gruppi bancari oltre a BancoPosta-Poste Italiane, dal 2010 a oggi. Inoltre, grazie ad algoritmi e modelli proprietari la



**OF PowerView  
Analytics™**

piattaforma approfondisce e arricchisce l'analisi restituendo numerose informazioni per ciascun gruppo bancario e con la completa serie storica quali:

• Il numero dei conti correnti (suddivisi per tipologia)

- L'erogazione di prestiti e dei mutui
- La redditività dei conti/mutui/prodotti di risparmio
- Il numero di filiali e la loro redditività sul territorio
- Numero conti e giacenza per filiale
- Altri dati personalizzabili su richiesta.

Le stime di OF derivate dagli algoritmi proprietari sono certificate sia da confronti con le stesse banche a cui si riferiscono, sia da PoliHub, PoliMi. La piattaforma è accessibile in modalità community su piattaforma open source liferay, e su server sicuro AWS, dando anche la possibilità di creare propri gruppi di collaboratori/consulenti e un profilo di ricerca personalizzato con cluster di competitor, di prodotti e localizzazione geografica. La piattaforma è accessibile in abbonamento con id e password con la massima tutela della privacy. OFPowerView può essere associato da una assistenza che comprende ideazione e sviluppo di reportistica personalizzata, in diversi formati digitali e/o stampati.

OFPowerView.com è incentrato principalmente su dati quantitativi provenienti da più fonti. All'interno del database sono presenti:



- Oltre 500 dati dai bilanci di più di 20 gruppi bancari nazionali, dal 2010 a oggi, presi dalle relazioni annuali e semestrali (vengono presi dati anche dalle relazioni trimestrali ma non sono ancora inseriti nel database) per un totale di circa 180.000 record. Nel 2018 sono stati aggiunti i bilanci di 20 gruppi bancari europei.
- Circa 70.000 record sull'anagrafica degli sportelli bancari italiani, comprensiva di aperture, chiusure e variazioni.
- Dati da Banca d'Italia sui depositi della clientela per forma tecnica e per area geografica (oltre 34.000 record) e sugli impieghi alla clientela per tipologia, regione e provincia di destinazione (oltre 20.000 record).
- Dati dall'Istat sulla popolazione residente per comune, età, stato civile (oltre 14.000.000 record), sull'occupazione per regione e provincia, tipo di contratto, fasce d'età, titolo di studio (circa 25.000 record), sui consumi delle famiglie per tipologia di bene, tipologia di spesa, ampiezza familiare, regione (oltre 45.000 record), sulle condizioni economiche delle famiglie, sui pensionati.
- Da Movimprese vengono presi i dati relativi all'anagrafica delle imprese presenti in Italia per provincia, classificazione ATECO e tipologia di impresa (oltre 900.000 dati).
- Sono inoltre presenti dati dall'OMI sulle compravendite immobiliari e dall'Agenzia delle Entrate sulle dichiarazioni dei redditi.

## [IL MANUALE DELLA PIATTAFORMA](#)



## Il report Performance OF Products (POP)

L'abbonamento prevede la ricezione trimestrale della newsletter Performance Of Products (POP) e un accesso con id e password a OFPowerView.com. POP comprende tutte le stime di OF per ciascun competitor analizzato. Si tratta in particolare delle stime su: numero conti correnti, ammontare mutui, erogazione mutui; efficienza numero conti correnti, efficienza ammontare conti correnti, forbice finanziamenti; quote di mercato conti correnti, quote di mercato dei mutui, ammontare mutui e quote di mercato degli sportelli. Tutto su base territoriale a livello provinciale.

[Un esempio di report POP da scaricare](#)

### ADVISORY

L'Abbonato insieme all'accesso riceve supporto di advisory per ricerche personalizzate e per la eventuale realizzazione di reportistica, presentazioni e newsletter personalizzate.

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET	SOSTENITORE EURO NET
<b>OFPOWERVIEW. POP trimestrale</b>	22.000,00 €	26.400,00 €
<b>OFPOWERVIEW. ADVISORY</b>	da definire	da definire

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## IBR - Italian Banks Ranking

OF Osservatorio Finanziario ha ideato, sviluppato, finanziato, provato e divulgato un innovativo modello di indice bancario, Italian Banks Ranking (IBR). Tale modello è stato applicato nel 2016 e nel 2017 a 23 gruppi bancari operativi in Italia oltre a Poste Italiane-BancoPosta, nel 2018 a 22 Gruppi e nel 2019 e 2020 a 21 Gruppi. Il modello rende possibile il confronto con gruppi eterogenei grazie alla parametrizzazione dei dati che consente di confrontare banche grandi e banche piccole, nazionali, pluriregionali, territoriali e anche new bank.

L'Indice è stato provato in collaborazione con gli stessi gruppi bancari dimostrandone il rigore e la robustezza. Il modello originale di OF nasce dall'esigenza di fornire uno strumento che sia rigoroso nell'analisi, sufficientemente ricco di dati e informazioni e adatto a confronti tra gruppi anche molto differenti fra loro e sia nel contempo semplice da capire, in modo da diventare un punto di riferimento per l'informazione e l'educazione finanziaria, oltre a essere un supporto indispensabile per il marketing bancario e finanziario.

Il modello IBR fa riferimento a contenuti e analisi, a dati quantitativi e a confronti qualitativi sui prodotti e servizi elaborati, conservati e aggiornati costantemente nelle due piattaforme proprietarie di OF: il DBPB (DataBase Prodotti Bancari) e OFPowerView Analytics™ (database bilanci e semestrali).

**Il logo di IBR e del premio OFMigliorBanca è un pavone d'oro**



## Verso l'indice europeo

OF Osservatorio Finanziario, a seguito dal successo del suo Indice bancario, denominato Italian Banks Ranking, lanciato nel maggio 2017 (evento OFMiglior Banca 17-5-2017) sta operando per sviluppare l'European Banks Ranking (EBR), applicando lo stesso modello dell'Italian Banks Ranking a un cluster di gruppi bancari su base europea e inserendo una serie di aggiustamenti statistici in base a diversi parametri tra cui la composizione delle famiglie e la segmentazione della clientela nei diversi Paesi esaminati. L'obiettivo è fornire un valido supporto conoscitivo e informativo a numerosi target (gruppi bancari nazionali e internazionali, società finanziarie quali SGR e SIM, FinTech e investitori istituzionali eccetera) verso l'Europa delle Banche.

L'indice europeo segue la stessa metodologia dell'indice italiano, ovvero osserva e confronta sia i numeri dai bilanci sia i prodotti e i servizi dei seguenti gruppi bancari. L'indice di OF intende mettere in rilievo il reale posizionamento di un gruppo bancario inserendolo nel contesto economico, sociale e geografico di appartenenza.

L'European Bank Ranking potrà essere sfruttato in più ambiti da diverse tipologie di clienti. Un suo primo scopo è essere uno strumento per poter valutare il posizionamento di un istituto di credito nei confronti dei suoi competitor, analizzandone punti di forza e di debolezza e fornendo degli spunti su come colmare l'eventuale gap tra gli istituti. Inoltre, attraverso i suoi aggiornamenti.

EBR si pone come uno strumento veloce e immediato per un'analisi strategica dell'andamento dell'istituto. Infine, sempre per una clientela bancaria, può essere usato come strumento per la comunicazione per valorizzare le eccellenze della banca.

Al di fuori del mondo bancario EBR può essere usato per avere una valutazione complessiva e imparziale dei principali gruppi bancari in modo da poter avere uno strumento aggiuntivo per le valutazioni di eventuali investimenti.

Attualmente il team di OF analizza:

- 25 bilanci comparati di altrettanti gruppi bancari europei
- confronto di un cluster di 19 conti correnti di 10 gruppi bancari con una metodologia ad hoc.

OF Osservatorio Finanziario, inoltre, intende sviluppare una piattaforma in grado di unire e rafforzare quelle attualmente in uso, il DataBase Prodotti Bancari (DBPB) e OFFPowerView Analytics™, in modo da potere comprendere ed elaborare una amplissima base dati relativamente sia ai gruppi bancari nazionali

ed europei analizzati sia alla situazione dei Paesi di appartenenza, ai canali di distribuzione territoriale, al sentiment dei clienti eccetera.

Il modello di indice IBR, i database e le piattaforme sono state interamente sviluppate e finanziate in proprio, a testimonianza del valore e delle potenzialità del team di analisti, sviluppatori, ingegneri di OF.

## L'indice bancario per il marketing e la comunicazione

Italian Banks Ranking è in grado di fornire una valutazione globale e sintetica di un gruppo bancario. IBR infatti tiene in considerazione la banca nella sua totalità senza vincolarsi a una sola caratteristica, ad esempio un indice dal bilancio. Ed è allo stesso tempo un indice sintetico perché, dalla molteplicità di variabili descrittive, l'algoritmo estrae una valutazione unitaria su scala da 0 a 100 rendendo possibile la creazione di una classifica totale e di 6 classifiche parziali oltre alle sottoclassifiche per prodotti/servizi. Queste classifiche sono la base del premio OFMigliorBanca, uno strumento di comunicazione e di promozione tra i più validi perché è gratuito e ha alla base, appunto, un indice così completo e complesso. I punti di osservazione di IBR sono infatti ben 500, 300 qualitativi (prodotti e distribuzione cioè canali diretti) e 200 dai bilanci.

IBR è strutturato nel seguente modo: si è valutata la banca secondo sei diversi ambiti, la cui visione aggregata fornisce la valutazione globale di cui sopra.



Tali ambiti sono attualmente:

- Qualità prodotti
- Distribuzione
- Solvibilità
- Solidità del business
- Corporate governance
- Mercato.

Per tutti i gruppi bancari analizzati sono inseriti i dati dei bilanci in particolare di: Stato Patrimoniale; Conto Economico; Coefficienti patrimoniali; NPL; Personale.

Inoltre, sono stati modificati i pesi relativi dei diversi punti di osservazione dei sotto indici Solvibilità e Solidità. I dati sono stati resi omogenei e confrontabili per tutti gli istituti del campione. Caratteristica del modello IBR di OF è la sua multicanalità, che riassume in una classifica numerose variabili descrittive della banca. Tali variabili sia qualitative sia quantitative sono processate da un algoritmo che estrae una valutazione unitaria, molto più significativa di una classifica rispetto a una sola variabile.

Solitamente le classifiche che vengono diffuse dai principali siti di informazione riguardano la quantità di asset, la market capitalization o il Cet1 ratio. Le valutazioni quantitative si basano prevalentemente su dati di bilancio che vengono aggiornati nel database OF-PowerView, le valutazioni qualitative si riferiscono ai prodotti bancari offerti ai clienti. Tali valutazioni vengono fatte dal team di analisti di OF e sono il nocciolo duro di OF che da oltre dieci anni aggiorna il Database Prodotti Bancari (DBPB) in cui sono presenti prodotti bancari emessi dalle banche italiane.

Dai confronti con la concorrenza, si evincono di conseguenza i seguenti punti di forza del modello Italian Banks Ranking:

1. IBR considera e classifica i gruppi bancari, prendendo in esame TUTTI i bilanci di ciascuna banca che rientra nel Gruppo.
2. IBR confronta non soltanto i dati di bilancio (circa 250), bensì i prodotti e servizi, raggiungendo quota 500 punti di osservazione. Questa scelta è tanto più importante quanto più si deve prevedere una forte concorrenza sui prodotti e servizi nell'Europa delle Banche.

3. Il modello è completo e complesso, ma semplice nel dare una classificazione da 0 a 100 che tiene presente numerose variabili, ad esempio la tipologia di gruppo, se cioè si tratta di un gruppo che distribuisce prodotti oppure li produce e sviluppa. Se è territoriale, multiterritoriale o nazionale. Nella versione europea, inoltre, il modello considera le variabili derivanti dal sistema Paese a cui appartiene ciascun Gruppo considerato.

4. Le classificazioni e sotto-classificazioni, da cui derivano anche le assegnazioni dei premi, sono complete e non parziali: ad esempio se si considera un solo servizio oppure una sola tipologia di prodotto, viene chiaramente indicata la metodologia interna nella scelta dei punteggi.

5. Nei prodotti e servizi, OF utilizza da sempre una metodologia che prevede oltre alle considerazioni degli analisti la partecipazione di Focus Group di *provatori* della community di OF.

#### ESEMPI DA IBR 2019

## Formule di abbonamento all'indice bancario

### REPORT IBR

Report Annuale, che comprende tutte le stime di OF per ciascun competitor analizzato a confronto con il cluster di banche selezionate dal Cliente. Il Report IBR nasce dallo studio e confronto di circa 500 punti di osservazione sia quantitativi (bilanci) sia qualitativi (prodotti e servizi). Nel report sono individuati i punti di forza e di debolezza del Cliente rispetto ai Competitor sia per quanto riguarda i bilanci, sia per i prodotti e servizi. Restituisce un diagramma di kiviati per ciascuna voce relativa al mercato analizzato. Il report è fornito di un'ampia dote di tabelle e iconografiche, con un supporto personalizzato in formati diversi. Il report è annuale e di solito è venduto insieme a POP (newsletter trimestrale con le stime di OF).

### IBR SOSTENITORE

A fronte dell'impegno come sostenitore dell'indice IBR e degli sviluppi su scala europea, OF garantisce i seguenti servizi in esclusiva:

1. Creazione di un Tavolo di Lavoro tra gli analisti di OF e gli analisti ed esperti del Gruppo bancario abbonato per condividere metodologia, sviluppo e analisi dei risultati degli Indici di OF e per portare eventualmente correzioni e nuove potenzialità, con cadenza trimestrale. Disponibilità esclusiva in anteprima dei risultati.
2. Disponibilità esclusiva in anteprima dei risultati.

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET	SOSTENITORE EURO NET
<b>IBR REPORT ANNUALE</b> con due aggiornamenti trimestrali	9.000,00 €	10.800,00 €
<b>IBR.ADVISORY</b> Consulenza al marketing e al top management su base biennale (listino annuale)	25.000,00 €	30.000,00 €
<b>IBR.SOSTENITORE</b> Sostegno allo sviluppo dei due indici di OF su base biennale		50.000,00 €

### TORNA ALL'INDICE

### INVIA IL TUO ORDINE

## I Report della collana *La Bussola*

*La Bussola* è la collana dedicata all'analisi e al confronto di prodotti e servizi bancari in Italia. Comprende:

1. Report periodici su singoli mercati con estrazione dal DBPB.
2. Report verticali su singoli prodotti intitolati "La Bussola Bouquet" che include mystery e osservatori ravvicinati con focus group periodici, e report annuali e personalizzati.
3. Report annuali con classificazione dei migliori prodotti. Questi report fanno da supporto ai premi OFMiglior.
4. I Report collegati a OFPowerView e agli Indici.
5. NEW. OFInsight su tematiche specifiche e in grado di individuare trend e intuizioni attraverso approfondimenti verticali anche su operatori non bancari in Italia e nel mondo.

Tutti i report sono caricati in formato digitale stampabile negli spazi personalizzati per abbonato in OfCloud.it.

Gli abbonati ricevono il servizio LaBussolaAlert, con anteprime di annunci e lanci di prodotto, analisi, approfondimenti.

Gli abbonati ricevono anche l'accesso per scaricare le versioni in formato Adobe Acrobat PDF anche nei nuovi formati interattivi.

Il servizio di delivery e di interscambio di informazioni è operativo attraverso il portale OfCloud.it accessibile via id e password e/o a una casella di posta indicata dal Cliente.

**CHI SI ABBONA A LA BUSSOLA RETAIL, LA BUSSOLA PMI E LA BUSSOLA INNOVAZIONE E' UN ABBONATO A OF CON DIRITTO DI SCONTI SUI SERVIZI AGGIUNTIVI.**

[PER ENTRARE. OFCLOUD.IT](http://OF.CLOUD.IT)

[TORNA ALL'INDICE](#)



## OFINSIGHT

Il report OFInsight approfondisce temi specifici nel mercato retail, small business, innovazione e assicurazioni: ad esempio, indagine sui prodotti extrabancari, sul mercato dei POS digitali, sui migliori prodotti e servizi da banche mobile in Italia e in Europa, sulle offerte per la salute dalle compagnie e dalle banche in Italia e nel mondo, eccetera. E' offerto non solo a banche e a operatori bancari e finanziari ma al largo pubblico.

Restituisce intuizioni utili a chi opera nel business prodotto e di servizi. Lo fa grazie a:

- il confronto con operatori bancari e non bancari, su scala europea,
- attraverso punti di visione che spaziano su diversi livelli di approfondimento.

OFInsight è in versione digitale in ADOBE PDF con immagini e infografica. Il report non ha periodicità prefissata.

È possibile richiedere OFInsight personalizzati su particolari argomenti di interesse nei mercati di riferimento.

### NUMERI ANNUALI

10 OFInSight annuali

### FORMATI

Pubblicazione PPT e PDF

Ciascun report ha un prezzo di copertina variabile in base ai contenuti e al numero di pagine.

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## OFINSIGHT Dentro i Conti



OFINSIGHT DENTRO I CONTI è il report che analizza l'offerta di conti correnti retail estraendo i dati dal DataBase Prodotti Bancari di OF indicando anche un trend in base ai confronti tra i competitor su base storica. Il report comprende numerose tabelle commentate (canone conti banche online, canoni banche tradizionali, canoni nuove banche; costi carte di pagamento collegate al conto; costi bonifici e altre operazioni; costi per categorie: giovani, famiglie eccetera) grazie anche

alle prove campione dai provatori di OF. Tutti i dati sono confrontati su base storica. Prevede due numeri semestrali tematici (il primo riguarda i conti a zero o azzerabili) e aggiornamenti mensili denominati Bouquet Conti che comprende due documenti:

1. documento in formato DOCX ( e altri formati ppt/pdf) con la descrizione delle novità, dei repricing, delle promozioni eccetera del periodo di rilevazione di conti, depositi, carte conto;
2. documento in formato XLSX con le tabelle di confronto estratte e rielaborate sul cluster scelto dal Cliente e con le variazioni dal periodo precedente di conti, depositi, carte conto.

Il report mensile contiene anche un trend del periodo che sintetizza quali sono le tendenze principali del mercato. Il report mensile può essere personalizzato sia per quanto riguarda il cluster dei concorrenti sia per lay-out grafico. L'abbonamento prevede anche un accesso al DBPB per l'area conti, carte e depositi.

ANNUALE 2021	EURO NET
REPORTISTICA OFINSIGH DENTRO I CONTI 2 numeri + aggiornamenti mensili	11.000,00 €

Un numero	EURO NET
OFINSIGH DENTRO I CONTI	700,00 €

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## OFINSIGHT. Cibo per la mente



Il report “Cibo per la mente” intende fornire a chi si occupa di marketing e sviluppo prodotti un considerevole numero di idee tra le migliori selezionate tra quelle che sono costantemente analizzate e monitorate dal team di analisti di OF. Obiettivo del report è arricchire soprattutto chi prepara le offerte e le campagne prodotto ma anche gli stessi prodotti con una selezione di soluzioni

innovative, già provate e che quindi possono essere replicate anche in altri ambiti geografici. In alcuni casi, sono indicati anche commenti provenienti dai social del Paese dove il prodotto è stato lanciato e viene commercializzato.

Cibo per la mente monitora le seguenti banche estere: Banco Santander, Bank of Ireland, Barclays, BBVA, BNP Paribas, Commerzbank, Crédit Agricole, Credit Suisse Group, Deutsche Bank, HSBC Holdings, ING, RBS, Société Générale, UBS. Alle quali si aggiungono numerose Fintech internazionali. Da ciascuna il team di analisti e i consulenti di OF selezionano le idee e le proposte migliori per il periodo di rilevazione. Cibo per la mente è stato proposto come allegato a La Bussola Retail nel 2018-2019 ma nel 2020 è un insight autonomo con cadenza semestrale. Include Accesso al DBPB area La Bussola fino a tre account.

ANNUALE 2021	EURO NET
REPORTISTICA Cibo per la mente Insight bimestrale	7.500,00 €
UN NUMERO	EURO NET
Cibo per la mente	1.700,00 €

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## La Bussola Retail

Ogni mese puntualmente da 13 anni

La Bussola Retail è l'esclusivo report competitor del mercato clientela famiglia. Fornisce una panoramica delle principali novità di un panel molto ampio di competitori bancari e non, per quanto riguarda nuovi prodotti e restyling/repricing di esistenti, iniziative commerciali con campagne pubblicitarie, di fidelizzazione, promozioni e concorsi; confronti e prove a campione di un bouquet di prodotti retail (conti correnti, depositi, mutui, prestiti, carte di pagamento eccetera). Arricchito da due "bussole" infografiche, da un'analisi con trend degli orientamenti emersi nel corso del mese e dei risultati del monitoraggio condotto, da un quadro d'insieme, ovvero un riassunto schematico e di veloce lettura delle novità del mese e da schede organizzate per banca e società, il report è completato da immagini di campagne e vetrofanie. Nell'abbonamento annuale è compreso il servizio via SMS/E-MAIL La Bussola Alert per informare riguardo speciali offerte o nuovi prodotti particolarmente interessanti, in anticipo sulla consegna del report. Tutte le schede dei report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of.

### PERIODICITÀ

Mensile, 11 Numeri

### DATA DI USCITA

Il giorno 15 di ogni mese, agosto escluso

### FORMATI

Pubblicazione cartacea, pubblicazione PDF, Word. Personalizzabili.

LA BUSSOLA RETAIL ANNUALE

9.000,00 EURO

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## La Bussola PMI

La Bussola PMI & Small Business è il report bimestrale di OF che descrive, confronta e approfondisce servizi e iniziative online e multicanale in otto ambiti di rilevazione, raggruppati nella infografica nei quadranti di una bussola: pagamenti, conti e depositi, finanziamenti, leasing, accordi, eventi eccetera. I quadranti più interessati sono descritti e arricchiti da speciali, interviste, analisi e tabelle di confronto. Sono altresì riportate le classifiche delle migliori app e del miglior banking per le imprese di 35 istituti di credito, complete dei punti di osservazione di Of. Nell'abbonamento annuale è compreso il servizio via SMS/E-MAIL La Bussola Alert per informare riguardo speciali offerte o nuovi prodotti particolarmente interessanti, in anticipo sulla consegna del report.

Tutte le schede dei report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of.

### PERIODICITÀ

Bimestrale, 5 Numeri

### DATA DI USCITA

Ultima settimana di ogni due mesi

### FORMATI

Pubblicazione cartacea, pubblicazione PDF, Word. Personalizzabili

LA BUSSOLA PMI ANNUALE

6.900,00 EURO

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## La Bussola Innovazione

La Bussola Innovazione è il report bimestrale di OF che descrive, confronta e approfondisce servizi e iniziative online e multicanale in otto ambiti di rilevazione, raggruppati nella infografica nei quadranti di una bussola: app, portali, banking, atm evoluti, social network, mobile payments, e-commerce, carte e POS.

I quadranti più interessati dalle evoluzioni tecnologiche e dell'innovazione sono descritti e arricchiti da speciali, interviste, analisi e tabelle di confronto. Sono altresì riportate le classifiche delle migliori app e del miglior banking di 35 istituti di credito, complete dei punti di osservazione di Of. Nell'abbonamento annuale è compreso il servizio via SMS/E-MAIL La Bussola Alert per informare riguardo speciali offerte o nuovi prodotti particolarmente interessanti, in anticipo sulla consegna del report.

Tutte le schede dei report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of.

### PERIODICITÀ

Bimestrale, 5 Numeri

### DATA DI USCITA

Ultima settimana di ogni due mesi

### FORMATI

Pubblicazione cartacea, pubblicazione PDF, Word. Personalizzabili

LA BUSSOLA INNOVAZIONE ANNUALE                      6.900,00 EURO

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## La Bussola Assicurazioni

Il Rapporto La Bussola Assicurazioni analizza l'offerta alla clientela retail e PMI relativamente ai seguenti prodotti:

- Polizze vita
- Polizze RC auto e moto
- Polizze viaggio
- Polizze danni
- Polizze infortuni
- Risparmio
- Altro

Oltre a dare informazioni esaurienti sulle campagne, novità prodotti, servizi, repricing eccetera, analizza le innovazioni (portali, app eccetera). Le compagnie analizzate sono circa 30. Oltre a quelle operanti in Italia si danno anche alcune informazioni circa le novità più significative in Europa. Per ciascun numero è previsto uno SPECIALE dedicato a un confronto/analisi di un particolare segmento verticale di mercato e di prodotto. Un alert sarà inviato in anticipo per eventi/informazioni ritenute d'interesse.

[SCARICA LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA PER BANCASSURANCE E ASSICURAZIONI](#)

PERIODICITÀ Bimestrale

FORMATI Pubblicazione PPT e PDF, su richiesta con video e animazioni.

LA BUSSOLA ASSICURAZIONI ANNUALE 8.000,00 EURO

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## La Bussola Private

Il Rapporto La Bussola Private analizza l'offerta alla clientela Private attraverso il confronto con oltre 40 PB operanti in Italia e in Europa, 30 SGR SICAV e SIM, numerosi altri operatori. Sono organizzate in un report tutte le schede raccolte nel DBPB di OF che trattano di:

- Risparmio Gestito
- Obbligazioni
- Reti e Canali
- Innovazione
- Finanza sostenibile
- Finanziamenti

Oltre a dare informazioni esaurienti sulle campagne, novità prodotti, servizi, repricing eccetera, analizza le innovazioni (portali, app eccetera).

Un alert sarà inviato in anticipo per eventi/informazioni ritenute d'interesse.

PERIODICITÀ Trimestrale

FORMATI

Pubblicazione PPT e PDF, su richiesta con video e animazioni.

LA BUSSOLA PRIVATE ANNUALE            9.000,00 EURO

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)



## Osservatori Ravvicinati

Un **Osservatorio Ravvicinato** offre l'analisi in profondità di un segmento di mercato verticale, con il benchmark dei competitor e una sintesi dell'offerta commerciale e del trend. In particolare l'analisi individua quali sono le modalità più utilizzate per nuove acquisizioni, le offerte di consolidamento e le personalizzazioni offerte ai clienti per un passaggio da un operatore ad un altro, le offerte in essere per attività di retention sui propri clienti. Offre altresì l'osservazione qualitativa dell'offerta per verificarne la competitività ed il gap rispetto al Cliente che richiede il report.

Su richiesta l'Osservatorio approfondisce anche grazie a un osservatorio con la partecipazione di personale indicato dal Cliente.

Attualmente sono disponibili:

1. Osservatorio Ravvicinato sui Presiti retail (dal 2017)
2. Osservatorio Ravvicinato sulle Assicurazioni Multirischi per professionisti e PMI (su richiesta)
3. Osservatorio Ravvicinato mobile POS e nuovi sistemi di pagamento (su richiesta)

Il Cliente può richiedere di organizzare un Osservatorio Ravvicinato con almeno 30 gg lavorativi prima della consegna.

[SCARICA QUI IL DOCUMENTO CHE SPIEGA IL FUNZIONAMENTO DI UN OSSERVATORIO RAVVICINATO](#)

[TORNA ALL'INDICE](#)

## **La Bussola Prestiti con l'Osservatorio Ravvicinato**

Il rapporto La Bussola Prestiti ha cadenza trimestrale per complessivi 4 numeri e comprende un trend del periodo che sintetizza quali sono le tendenze principali del mercato. Dati di mercato con estrazioni da OFPowerView.com sul mercato stock dei prestiti famiglie consumatrici. Seguono le principali offerte di acquisizione e le nuove di consolidamento. Sono riportate anche le schede da DB Prodotti Bancari relativamente alle offerte e campagne del periodo per mantenere i clienti e invogliarli se a fine scadenza del prestito a rinnovarlo.

Una sezione riporta le schede da DB Prodotti Bancari relativamente alle offerte e campagne del periodo di carte di pagamento con possibilità di rimborso rateale. Punto forte del report sono le prove empiriche con metodologia dei "provatori" di OF. Le prove sono circa 20 a numero. Con un sommario indicativo che ne evidenzia l'andamento del periodo. Chiude il report la tabella con il Benchmark delle offerte del periodo confrontate con il periodo precedente.

PERIODICITÀ Trimestrale

FORMATI

Pubblicazione PPT e PDF, su richiesta con video e animazioni.

LA BUSSOLA PRESTITI ANNUALE      13.000,00 EURO

[VEDI PROMO DI LA BUSSOLA PRESTITI 2020](#)

[TORNA ALL'INDICE](#)

## **Bussola Bouquet. I report verticali**

Le Bussole Bouquet verticali su conti correnti, depositi, mutui, prestiti, carte di pagamento eccetera sono redatte in modo da restituire anche un indice che è poi utilizzato per l'Italian Bank Ranking. Il Cliente che si abbona, quindi, ha la possibilità di verifica in anticipo oltre ai contenuti anche i ranking e i pesi assegnati a ciascun punto di osservazione.

Il Rapporto Cross-Channel inoltre confronta oltre ai canali di home banking anche le app, i siti e magazine sui social, gli ATM di 21 gruppi bancari operanti in Italia oltre a BancoPosta. Viene utilizzata sempre la tradizionale metodologia di Of che si basa su 5 classifiche parziali banca più veloce (elementi di base), banca amica (elementi informativi), banca più completa (elementi dispositivi), banca più sicura (elementi di sicurezza) e banca più conveniente. I punti di osservazione sono oltre 300. Una versione PowerPoint con infografiche, grafici e tabelle per presentazioni completa il report. Si tratta quindi di una analisi verticale con approfondimenti e classifiche che sono poi inserite nell'Italian Bank Ranking.

### FORMATI

Pubblicazione in PDF scaricabile da [OfCloud.it](http://OfCloud.it)

BUSSOLA BOUQUET ANNUALE CAD. 5.900,00 EURO

BUSSOLA CROSS CHANNEL ANNUALE 7.900,00 EURO

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## Abbonamenti Plus

OF Osservatorio Finanziario offre una versione di abbonamento Plus con pacchetti di consulenze nell'ambito dell'attività richiesta.

La consulenza può essere richiesta per:

1. approfondimenti verticali su analisi di prodotti/servizi/tecnologie
2. prove di prodotti sul mercato o in fase di lancio
3. mystery tradizionali (vedi alla voce Osservatori Ravvicinati)
4. scouting di FinTech e Start up innovative per sviluppo nuovi prodotti/servizi
5. progetto di nuove testate digitali o tradizionali
6. alimentazione di magazine proprietari di banche/società finanziarie/ compagnie di assicurazione con articoli corredati da immagini
7. produzione di articoli, video e magazine ad hoc per lancio prodotti/servizi da pubblicare nei portali di news di OF

Le attività ai punti 5, 6 e 7 sono gestite dalla direzione OF Business Narrative.

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## Alcuni Esempi

Incontro One2One tra FinTech e banca (per Bper Banca 2018).

Alimentazione con articoli del portale DB Magazine dal 2016 a oggi (2021).

Alimentazione con articoli e immagini dell'app DB Private (visibile solo ai clienti del Club, dal 2016 al 2019).

Alimentazione con articoli del portale UniCredit Subito Casa (fino al 2017).

Aggiornamento continuativo dei siti di Poste Italiane e BancoPosta dal 2003 al 2018.

Magazine e speciali vedi il sito OFNEWS  
[http://www.ofnews.tv/of/archivio\\_speciali.asp](http://www.ofnews.tv/of/archivio_speciali.asp).

Ideazione, sviluppo e alimentazione del portale di viaggi di Hello bank!.

Ideazione e produzione video pillole educational per Unipol Banca.

Articoli per Plus di UnipolSai.

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## **Banche & FinTech One2One**

OF Osservatorio Finanziario ha sviluppato il servizio denominato “Banche FinTech One2One”, una giornata di incontri vis-a-vis tra Banca e FinTech.

Il servizio si rivolge principalmente a Marketing Manager, Innovation Manager e in generale Product Manager (retail, private, pmi eccetera) di banche clienti.

La giornata si tiene al Copernico 38 a Milano o nella sede del FinTech district. Indicativamente inizia alle ore 10 e termina alle 17,30.

Prevede tre o al massimo quattro incontri con manager di FinTech italiane e internazionali della durata di circa un’ora e mezza ciascuno selezionate da OF in collaborazione con il team di R&S.

Durante gli incontri, le FinTech possono usare slide o altro materiale documentario che OF successivamente rielabora per la reportistica finale.

E’ previsto un coffee-welcome iniziale e un light lunch a metà giornata.

Il servizio prevede le seguenti attività principali:

Scouting - Il servizio include lo studio e individuazione del panel di società innovative con progetti e case history ritenuti interessanti per la banca cliente. Lo studio fa parte dell’attività continuativa che OF svolge nel corso dell’anno attraverso incontri e valutazioni delle qualità e della sostenibilità del modello di business e della capacità innovativa delle FinTech italiane e internazionali analizzate nei 5 ambiti studiati (AI, Bancassurance, Credito, Payment, Personal Finance). Una short list delle FinTech selezionate è sottoposta al Cliente in modo da selezionare la lista dei potenziali interlocutori. Questi ultimi saranno quindi contattati con una lettera di invito per organizzare gli incontri, incrociando le agende dei diversi interlocutori. OF collabora per questa attività con diversi HUB di atenei italiani e internazionali.

Reporting - Preparazione della reportistica di supporto al meeting contenente tutte le informazioni relativamente alle FinTech selezionate che individui i loro punti di forza e di debolezza, gli obiettivi condivisi e “segreti”, i tempi di una possibile collaborazione in base agli obiettivi del Cliente.

Meeting-Organizzazione - L’organizzazione prevede tutte le fasi richieste per la buona riuscita della giornata dall’invito all’invio della documentazione della banca alle FinTech, dalla risposta alle domande da parte da entrambi gli interlocutori, fino a tutte le attività organizzative (data e orari, prenotazione sala, welcome coffee e lunch ecc.).

Meeting-Gestione - Gestione dell'incontro con la presenza di Francesca Tedeschi e del responsabile della reportistica La Bussola Innovazione come supporto alla discussione. La gestione prevede anche una introduzione a ciascun intervento per meglio focalizzare la discussione e preparare la reportistica di follow-up.

Follow-Up - Preparazione della reportistica sulla giornata e organizzazione di eventuali successivi incontri di approfondimento tecnico. Possibilità di uno sviluppo verso un supporto per la comunicazione attraverso sia le news di OF (OFNews.it) sia con i social o altri strumenti informativi verso il largo pubblico. La Bussola Innovazione, report bimestrale di analisi e benchmark dei prodotti/ servizi innovativi in campo bancario e finanziario, è inclusa nell'offerta.

#### OFFERTA 2021

Banche FinTech One2One	Euro
Pacchetto completo 1 giornata	4.300,00 €
Pacchetto completo 2 giornate -5%	8.170,00 €
Pacchetto completo 3 giornate - 10%	11.610,00 €
Pacchetto completo 4 giornate - 20%	13.760,00 €

IN OMAGGIO LA BUSSOLA INNOVAZIONE ABBONAMENTO PER UN ANNO.

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

## Content & Marketing

La redazione giornalistica e di editor professionisti di OFNetwork fornisce un supporto editoriale per portali e magazine che comprende numerosi servizi in remoto:

1. Progettazione e sviluppo di Magazine e speciali nei 4 portali di news proprietari [OFNews.it](#) Idee & Denari, [OFTravel.it](#) Viaggi & Denari, [OFHome.it](#) Case & Denari e [shoppayapp.com](#), portale dedicato ai pagamenti digitali e innovativi, all'e-commerce e ai servizi in mobilità.
2. Progettazione editoriale: per magazine cartacei e online, con il supporto di analisi e ideazione di brand e testate, e con la possibilità di richiedere anche un servizio grafico per impaginazione di siti, newsletter, magazine, eccetera.
3. Redazione in remoto: per portali e siti del Cliente, con il supporto completo anche da piattaforme di content management del Cliente. Il servizio comprende anche la consulenza SEO relativamente ai contenuti forniti, il supporto di un grafico per la selezione, creazione, personalizzazione di immagini e infografica.
4. Progetto e sviluppo di video e video tutorial.
5. Consulenza e supporto SOCIAL con utilizzo personalizzato della piattaforma Hootsuite. Le attività - nell'ambito del servizio di [Business Narrative](#) - che sono gestite e fornite sono in sintesi le seguenti.

Preparazione di post completi di immagine/grafico/disegno

Ricerca e organizzazione delle parole chiave

Organizzazione dei lanci sui diversi social del Cliente

Personalizzazione della piattaforma Hootsuite Pro

Programmazione e controllo della Piattaforma Hootsuite

Analytics attraverso la piattaforma Hootsuite e Google Analytics.



**LISTINO INDICATIVO**

MAGAZINE IN OFNEWS.IT Uno speciale con almeno 3 articoli corredati da immagine e cover in base a un tema che illustri un argomento collegato al lancio di un prodotto/servizio con intervista al manager di riferimento. DA	2.800,00 €	3.360,00 €
MAGAZINE IN OFTRAVEL.IT Come sopra DA	2.500,00 €	3.000,00 €
MAGAZINE IN OFHOME.IT Come sopra DA	2.000,00 €	2.400,00 €
MAGAZINE IN SHOPPAYAPP.COM Come sopra DA	2.000,00 €	2.400,00 €
REDAZIONE IN REMOTO Copertura editoriale in remoto annuale anche in giornate festive e con interventi su piattaforme di terzi con elaborazione di testi da fonti diverse, segmentazione pagine e indicizzazione SEO con analisi percorsi interi ed esterni annuale	39.000,00 €	46.800,00 €
IDEAZIONE DI PRODOTTI EDITORIALI DIGIT Ideazione brand, formato, impaginazione, contenuti di un prodotto editoriale digitale	22.000,00 €	26.400,00 €
PACCHETTI ARTICOLI E IMMAGINI Pacchetti 100 articoli e immagini su temi di finanza personale, lifestyle, tecnologia e innovazione	20.000,00 €	24.000,00 €
VIDEO PILLOLE Su temi di finanza personale completi di testi, riprese, montaggio con grafica, CAD.	2.900,00 €	3.480,00 €
CONSULENZA SOCIAL Annuale da piattaforma Hootsuite personalizzata	12.000,00 €	14.400,00 €

[TORNA ALL'INDICE](#)

[INVIA IL TUO ORDINE](#)

<fine documento>



E' nata OF Robin™!

La rivoluzionaria  
App di  
OF Osservatorio  
Finanziario ti  
aggiorna in  
tempo reale sui  
tuoi competitors.  
La tua Bussola  
Retail e' ancora piu'  
efficace e semplice  
da usare grazie a  
OF Robin™

Per saperne di più: <https://robin.expert/> Per ulteriori informazioni  
e per attivare la prova gratuita: [franted@ofnetwork.net](mailto:franted@ofnetwork.net)